



ال خطة الاستراتيجية

2028 - 2024



شركة ولادة حلم
للإستشارات والأبحاث

رؤية
VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



جمعية خيرية متميزة نموذجية في إدارتها وتقنيته وخدماتها



تقديم برامج ومشاريع تنموية ورعوية من خلال فريق متمكن يساهم في سد احتياجات الفئة المستهدفة وتمكينهم



قيمتنا

الأفراد ♦ الأقسام ♦ الجمعية

- | | | |
|------------|--------------|------------------|
| ♦ المبادرة | ♦ روح الفريق | ♦ الجودة والتميز |
| ♦ العدالة | | ♦ الشفافية |
| | | ♦ المصداقية |

نموذج العمل المؤسسي

النطاق الجغرافي



- محافظة أملج وقرها والهجر (فروع الجمعية)

مصادر تغطية المصاريف التشغيلية



- عوائد الاستثمار وبند التشغيلية
- في المشاريع

مصادر الدخل



- التبرعات وعوائد الاستثمار

المستفيدون



- الفقراء - المحتاجين - اصحاب الكُرب
- عابري السيل - ذوي الدخل المحدود
- الأرمال - المطلقات - أصحاب الحاجات

الخدمات والبرامج



- الإطعام والسقيا
- الزكاة
- سداد الفواتير
- الإيجارات
- رسوم التعليم
- الكسوة



- ◆ تقديم المساعدات العينية والنقدية المختلفة للفقراء والمحتاجين
- ◆ تشجيع تحفيظ القرآن الكريم
- ◆ رعاية الطفولة من خلال إنشاء رياض الأطفال ودور حضانة
- ◆ المساهمة في إنشاء وتحسين المساكن
- ◆ المساهمة في تقديم المساعدة في مجال الكوارث والنكبات
- ◆ المساهمة في تعليم وتدريب المرأة
- ◆ إقامة الدورات الثقافية والتعليمية وفقا للتعليمات المرعية
- ◆ المشاركة في تقديم الخدمات الصحية للمواطنين من خلال القيام بالتوعية الصحية
- ◆ تقديم خدمات الرعاية الاجتماعية للمعاقين والأيتام والمسنين وغيرهم من الفئات المحتاجة

مسارات عمل الجمعية

مسار الرعاية



نعمل من خلال هذا المسار على رعاية المستفيدين وسد احتياجاتهم الأساسية

مسار التنمية



نعمل من خلال هذا المسار على تنمية المستفيدين من خلال حزمة من البرامج والمشاريع التنموية

مسار الجودة



نعمل من خلال هذا المسار على تحسين وتجويد العمليات الداخلية لضمان تقديم أفضل الخدمات وتحقيق رضا أصحاب المصلحة المعنيين

مسار الاستدامة



نعمل من خلال هذا المسار على تنويع مصادر الإيرادات والمساهمة في استدامة واستقرار الجمعية

فقر	المساهمة في سد احتياجاتهم الأساسية والعمل على تحويلهم من الحاجة إلى الاكتفاء القادرين على العمل من خلال تأهيلهم وتنميتهم وتمكينهم	سد كافة احتياجاتهم والتكفل بالتزاماتهم المالية من ناحية الإيجار والفواتير وغيرها
أسرة سجين	رعايتهم قدر المستطاع وتوجيههم وتنميتهم وتمكينهم	سد كافة احتياجاتهم ومساعدتهم ماديا وعينيا
عاجز	معونتهم ماليا والمساهمة في سد احتياجاتهم الأساسية	سد كافة احتياجاتهم المادية والطبية
عديمي الدخل	المساهمة في سد احتياجاتهم الأساسية والعمل على تحويلهم من الحاجة إلى الاكتفاء القادرين على العمل من خلال تأهيلهم وتنميتهم وتمكينهم	تقديم الدعم المالي والعيني لهم
مطلقة	المساهمة في سد احتياجاتهم الأساسية والعمل على تأهيل القادرات على العمل وتنميتهم وتمكينهم	سد كافة احتياجاتهم والتكفل بالتزاماتهم المالية من ناحية الإيجار والفواتير وغيرها
معلقة	المساهمة في تقديم المساعدات العينية والمالية والمساهمة في الإصلاح بين الزوجين	سد كافة احتياجاتهم والتكفل بالتزاماتهم المالية من ناحية الإيجار والفواتير وغيرها
كبير سن	المساهمة في تقديم الخدمات الرعاية المختلفة وسد احتياجاتهم الأساسية واحتوائهم	سد كافة احتياجاتهم المادية والمعنوية
أرملة	المساهمة في سد احتياجاتهم الأساسية والعمل على تأهيل القادرات على العمل وتنميتهم وتمكينهم	سد كافة احتياجاتهم والتكفل بالتزاماتهم المالية من ناحية الإيجار والفواتير وغيرها



تحليل أصحاب المصلحة

أهداف المصلحة



وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

المطلوب منهم

- 01 دعم الجمعية
- 02 التوجيه للجمعية
- 03 تسهيل الإجراءات
- 04 اعتماد خطة البرامج السنوية

- 01 دراسة الاحتياجات التنموية في المجتمع
- 02 العمل على رعاية وتمكين المستفيدين
- 03 تحقيق المتطلبات الفنية
- 04 تزويدهم بالتقارير بتنفيذ نشاطات الجمعية وبرامجها

المطلوب منا



المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

المطلوب منهم

- 01 اعتماد التصاريح
- 02 دعم الجمعية مادياً
- 03 العمل على تسهيل الإجراءات من بيان الطرق والأساليب لإستخراج أو طلب الدعم
- 04 العمل على تنمية وتطوير المنظمة
- 05 فتح أفق الشراكات والتكامل مع الدوائر الحكومية لتسهيل الدورة الإجرائية لمعاملات الجمعية

- 01 الشفافية والتواصل
- 02 الالتزام بالأنظمة واللوائح
- 03 العمل وفق أهداف الترخيص
- 04 طلب التصاريح والموافقات
- 05 تطبيق معايير الحوكمة
- 06 الالتزام بالأنظمة والتشريعات الصادرة من المركز
- 07 تحقيق مستهدفات القطاع بما يخدم توجه الرؤية
- 08 العمل وفق معايير الإشراف الإداري والمالي
- 09 تزويد المركز بأسماء القياديين وأعضاء الجمعية والأجتماعات العمومية .. الخ

المطلوب منا

أهداف المصلحة



المحافظة



الداعمين



أهداف المصلحة



مجلس الإدارة



المطلوب منهم

- 01 التفاعل في الاجتماعات والالتزام
- 02 المشاركة في تسويق المشاريع وجلب الوجيهاء والداعمين في المنطقة والمجتمع
- 03 العمل وفق خطط ومستهدفات استراتيجية واضحة
- 04 التفهم والإدراك للقضايا التشغيلية الداخلية
- 05 المرونة في التعامل وسرعة اتخاذ القرارات
- 06 التشجيع والتحفيز لفريق العمل
- 07 تمثيل المنظمة مجتمعياً
- 08 تحسين العلامة الاجتماعية للجمعية
- 09 اعتماد الهياكل التنظيمية والوظيفية في الجمعية

المطلوب منا

- 01 العمل بروح الفريق الواحد
- 02 الإبداع والابتكار
- 03 الالتزام والانضباط في العمل
- 04 تنظيم اجتماعات المجلس
- 05 رفع التحديات التنفيذية للمجلس
- 06 الولاء والانتماء

أهداف المصلحة



الجمعية العمومية



المطلوب منهم	01	الاستفادة من علاقات أعضاء الجمعية العمومية	01	تزويدهم بإحصائيات ومنجزات وأخبار الجمعية بشكل دوري	المطلوب منا
	02	المشاركة في اجتماعات الجمعية العمومية	02	دعوتهم للمشاركة في الفعاليات	
	03	دعم الجمعية ماديا ومعنويا	03	توظيف علاقاتهم	
	04	إبراز دور الجمعية في المجتمع	04	تزويدهم ببطاقات عضوية	
	05	الالتزام بواجبات ومهام العضوية وسداد الاشتراكات	05	تكرمهم وتقدير جهودهم	
	06	دراسة تقارير المحاسب القانوني واعتمادها	06	إبلاغهم بموعد انعقاد الاجتماع العمومي بمدة لا تقل عن 15 يوم	
	07	اعتماد الميزانية للعام المالي			
	08	حضور اجتماعات الجمعية العمومية العادية وغير العادية			
	09	إعطاء الأصوات بمصادقية ومهنية			

الجهات المانحة والمسؤولية المجتمعية



المطلوب منهم	01	تيسير إجراءات الدعم	01	ابتكار مشاريع نوعية وإحترافية توافق وجهات المنح	المطلوب منا
	02	دعم مشاريع الجمعية	02	بيان أثر دعمهم	
	03	بيان سبب رفض المشاريع في حال عدم الدعم	03	مشاركة إنجازات الجمعية	
	04	نقل المعرفة في الجوانب التنظيمية	04	زيارتهم وتوطيد العلاقات معهم	
			04	الاهتمام بهم (شكرهم واستشارتهم)	

أهداف المصلحة



المجتمع المحلي



المطلوب منهم	01 تقدير جهد الجمعية	01 التواصل الفعال معهم ونشر أخبار وتقارير الجمعية لهم	المطلوب منا
	02 المساهمة في تحسين الصورة الذهنية	02 طرح مشاريع تحفز على التبرع	
	03 منح الثقة للجمعية	03 إشراكهم في عمل الجمعية	
	04 دعم الجمعية		

المتطوعين

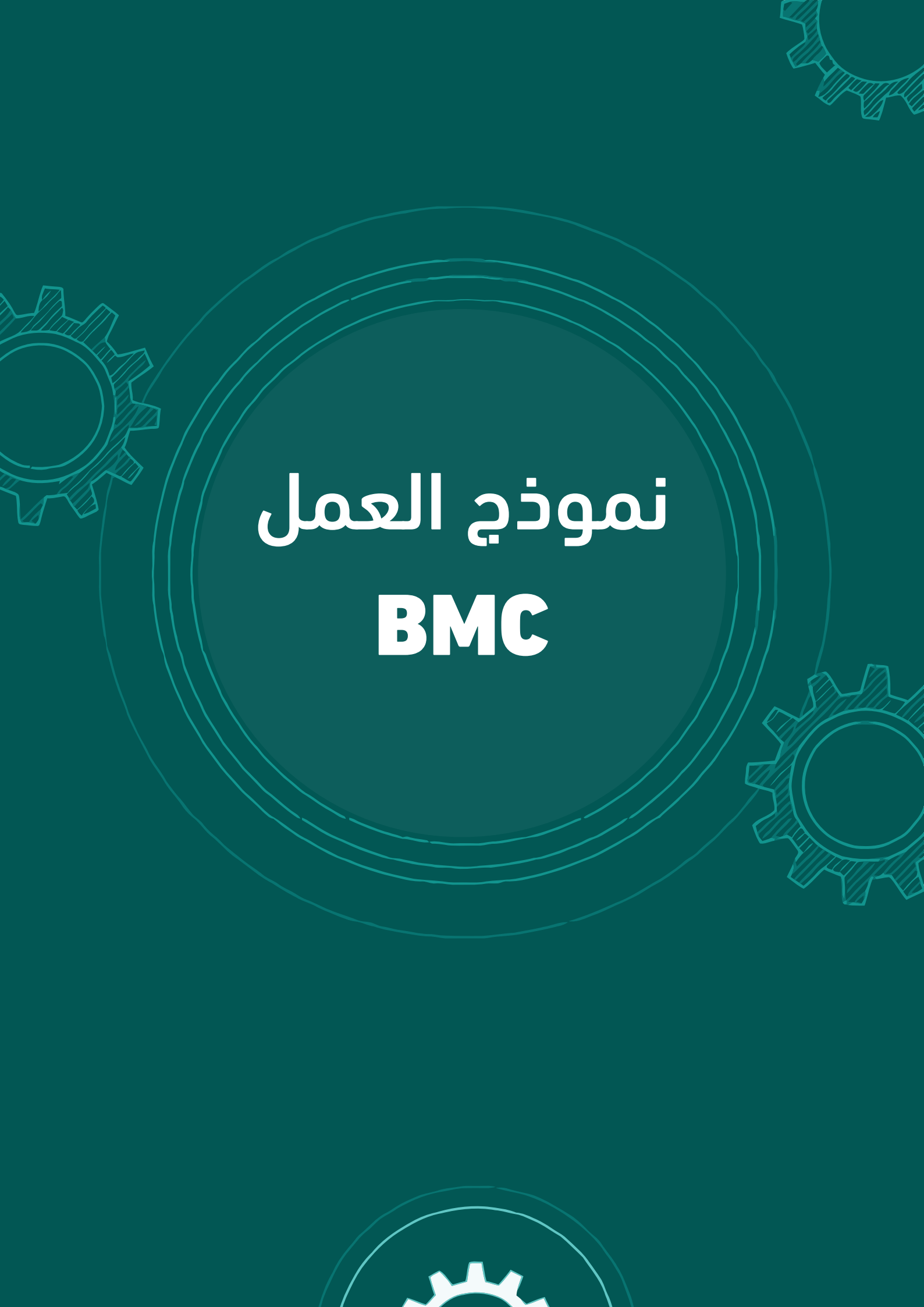


المطلوب منهم	01 التطوع المثمر في الجمعية وبرامجها	01 تصميم فرص تطوعية نوعية	المطلوب منا
	02 نقل التجربة للمجتمع والحث على التطوع في أنشطة الجمعية	02 تأهيلهم والاستثمار الأمثل لقدراتهم وإمكانياتهم	
		03 تقدير الجهود المبذولة من المتطوعين	
		04 تفعيل سياسة ولائحة ميثاق العمل التطوعي	

هيئات ومنظمات المجتمع المحلي



المطلوب منهم	01 التعاون في دعم وتنفيذ برامج وأنشطة الجمعية	01 التواصل الفعال معهم وبيان الإنجازات	المطلوب منا
--------------	---	--	-------------



نموذج العمل

BMC

نموذج العمل (BMC)



يساعدنا في رسم الخطوط القريضة لأعمال المنظمة



العلاقات. BR :

كيف سنحصل على هذا الجمهور المستهدف ؟
كيف سنحافظ عليهم ؟
كيف سننميتهم ونوسع من قطاعهم ؟



الجمهور المستهدف. TS :

منهم الجمهور المستهدف ؟
ماهي فئتهم العمرية واهتمامهم ؟



القنوات. CHANNELS :

ما هو الجسر الذي سيربطنا بجمهورنا
المستهدف ؟



القيمة. VALUES :

ماهي المنافع أو القيمة المضافة التي
تقدمها المنظمة لجمهور المستفيدين أو
اصحاب المصلحة



الموارد. K.R :

ما هي أهم الموارد التي ستؤدي أهم
الأنشطة ؟



الأنشطة. K.A :

ماهي أهم الأنشطة المؤسسية التي تنتج
لنا هذه القيمة المضافة أو المنفعة ؟



الشراكات. K.P :

من هم شركاؤنا ؟ من هم شركاؤنا الذين لا
نستطيع العمل من غيرهم ؟

العلاقات. BR :

كيف سننميهم

المانحين وعموم الناس :

- تحسين تجربة الدعم لتكون ميسرة وسريعة وتجويد آلية الاهتمام بهم مما يساهم في نشر التجربة في المجتمع المحيط بهم
- بيان أثر دعم برامج الجمعية من الجهات المانحة لجلب مانحين جدد

كيف سنحافظ عليهم

المستفيدين :

- تحقيق رضا المستفيدين عن البرامج والخدمات المقدمة لهم
- حفظ كرامة المستفيدين والمحافظة على خصوصيتهم

المانحين وعموم الناس :

- الشفافية في بيان الدعم الوارد
- السرعة في الاستجابة إما تقارير عن حالة المشروع أو سندات القبض وخطابات الشكر
- الإلمام الكامل بمشاريع الجمعية وبرامجها أثناء التواصل معهم

كيف سنحصل عليهم

المستفيدين :

- عن طريق موقع الجمعية أو برامج التواصل الاجتماعي
- عن طريق زيارة مقر الجمعية
- عن طريق الشراكات مع الجهات الحكومية

المانحين وعموم الناس :

- عن طريق العلاقات من أعضاء مجلس الإدارة والموظفين
- عن طريق المراسلات والمخاطبات والزيارات الميدانية لهم وبرامج التواصل الاجتماعي
- بوابة المنح المخصصة للجهات
- عن طريق مقر الجمعية

القيمة. VALUES :

- رعاية المستفيدين والمساهمة في تنميتهم

القنوات. CHANNELS :

- الاتصالات الهاتفية
- برامج التواصل الاجتماعي
- مقر الجمعية
- الأنظمة الإلكترونية
- السفراء وممثلي الجمعية

الجمهور المستهدف. T S :

المستفيدين من :

- فقير - أسرة سجين
- عاجز - عديمي الدخل
- مطلقة - معلقة
- أرملة - كبير سن

الشراكات. K.P :

- المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
- الجهات الحكومية
- المؤسسات الأهلية

الشركاء الذين لا نستطيع العمل من دونهم

- المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
- وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

الأنشطة. K.A :

- تحقيق رضا المستفيدين عن البرامج والخدمات المقدمة لهم
- حفظ كرامة المستفيدين والمحافظة على خصوصيتهم

الموارد. K.R :

الموارد البشرية :

- الموظفين والمتطوعين

الموارد المالية :

- دعم عموم المجتمع
- دعم صندوق دعم الجمعيات
- الجهات المانحة
- الاسترداد الضريبي



التحليل الاستراتيجي

تحليل القوى التنافسية الخمسة



الخطوة الأولى

خطوات تحليل القوى التنافسية الخمسة

مالك المهمة : أ. عماد

تحديد 6 مشابهيين

3 غير مباشرين

01	جمعية تحفيظ القرآن مكنون بالرياض
02	جمعية الأيتام بالمدينة
03	جمعية الدعوة والإرشاد بمكة المكرمة

3 مباشرين

01	جمعية البر بجدة
02	جمعية البر بالرياض
03	جمعية البر بالشرقية

الخطوة الثانية

التعرف على أسماء الداعمين للجهات التي تم تحديدها

مالك المهمة : أ. عماد

المنظمة	أسماء الداعمين
◀ جمعية البر بجدة	مصرف الراجحي - العثيم - النهدي - عبد الله هاشم المحدوده
◀ جمعية البر بالرياض	جود الاسكان - بنك الراجحي - وقف الملك عبد الله
◀ جمعية البر بالشرقية	اسمنت اليمامة - مجموعة الوكيل العالمية - دار الخير - راس تنورة - مبرة الاحسان
◀ جمعية تحفيظ القرآن مكنون بالرياض	لم نحصل على نتائج من البحث
◀ جمعية الأيتام بالمدينة	مؤسسة حياة الخيرية - كلية ريان الاهلية - سامرف - الشركة السعودية للكهرباء
◀ جمعية الدعوة والإرشاد بمكة المكرمة	طواني أخوان - سليمان الراجحي الخيرية - بنك الطعام السعودي - وقف الملك عبد العزيز رحمة الله

تحليل القوى التنافسية الخمسة



الخطوة الثالثة

معرفة المستفيدين لدى المشابهين المباشرين والخدمات أو البرامج المقدمة لهم

مالك المهمة : أ. احمد صياح

المنظمة	فئات المستفيدين	البرامج والخدمات المقدمة
جمعية البر بجدة	◀ الأسر الفقيرة - الأيتام - غسيل الكلى	◀ كفالة الأسر - كفالة الأيتام - الرعاية الصحية
جمعية البر بالرياض	◀ الأيتام - الأرمال - الفقراء - مطلقات	◀ كفالة الاسر - تجهيزات المنازل - ايجارات
جمعية البر بالشرقية	◀ إيتام - فقراء - كبار السن	◀ البرامج الموسمية - مبادرة طموح لكبار السن - مبادرات التمكين

الخطوة الرابعة

معرفة الخدمات البديلة المقدمة للمستفيدين من القطاع العام والخاص

مالك المهمة : أ. احمد صياح

الخدمات البديلة	نقاط التقاطع
الضمان الاجتماعي	◀ زكاة وبعض البرامج مثل التأثيث وبرامج الدعم
حساب المواطن	◀ دعم الكهرباء وغلاء المعيشة



تحليل المقارنة المرجعية

تحليل المقارنة المرجعية



مرحلة التحليل لمعرفة الفرص والتهديدات

تم تحديد 6 مشابهي

3 غير مباشرين

3 مباشرين

01	جمعية تحفيظ القرآن مكنون بالرياض	01	جمعية البر بجدة
02	جمعية الأيتام بالمدينة	02	جمعية البر بالرياض
03	جمعية الدعوة والإرشاد بمكة المكرمة	03	جمعية البر بالشرقية

الجانب المالي

مالك المهمة : أ. محمود - أ. أيمن

أخرى

إحصائيات

دراسات

بحث إلكتروني

زيارة

آلية البحث عن المقارنة المرجعية

جمع البيانات في الجانب المالي

المنظمة المراد المقارنة معها / جمعية البر بجدة

المنظمة / جمعية البر والخدمات الاجتماعية بأمّالج

عوائد الأوقاف الاستثمار	الإيرادات الغير مفيدة	الإيرادات المفيدة	العام	عوائد الأوقاف الاستثمار	الإيرادات الغير مفيدة	الإيرادات المفيدة	العام
1856911	46843833	22425062	2020	16928297	9168377	20995424	2020
2266775	42744785	20802427	2021	10971082	17603176	14770193	2021
لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	2022	11001523	16719283	20576727	2022

أخرى

إحصائيات

دراسات

بحث إلكتروني

زيارة

آلية البحث عن المقارنة المرجعية

جمع البيانات في الجانب المالي

المنظمة المراد المقارنة معها / جمعية البر بالرياض

المنظمة / جمعية البر والخدمات الاجتماعية بأمّالج

عوائد الأوقاف الاستثمار	الإيرادات الغير مفيدة	الإيرادات المفيدة	العام	عوائد الأوقاف الاستثمار	الإيرادات الغير مفيدة	الإيرادات المفيدة	العام
لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	2020	16928297	9168377	20995424	2020
405423	36322450	231404470	2021	10971082	17603176	14770193	2021
10386047	7618735	22128706	2022	11001523	16719283	20576727	2022

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب المالي

مالك المهمة : أ. محمود - أ. ايمن

آلية البحث عن المقارنة المرجعية زيارة بحث إلكتروني دراسات إحصائيات أخرى

جمع البيانات في الجانب المالي

المنظمة / جمعية البر والخدمات الاجتماعية بأمّالج				المنظمة المراد المقارنة معها / جمعية البر بالشرقية			
العام	الإيرادات المقيدة	الإيرادات الغير مقيدة	عوائد الأوقاف الاستثمار	العام	الإيرادات المقيدة	الإيرادات الغير مقيدة	عوائد الأوقاف الاستثمار
2020	20995424	9168377	16928297	2020	115706059	43649308	5064256
2021	14770193	17603176	10971082	2021	77969523	78484400	-
2022	20576727	16719283	11001523	2022	11856599	52092837	-

آلية البحث عن المقارنة المرجعية زيارة بحث إلكتروني دراسات إحصائيات أخرى

جمع البيانات في الجانب المالي

المنظمة / جمعية البر والخدمات الاجتماعية بأمّالج				المنظمة المراد المقارنة معها / جمعية مكنون لتحفيظ القرآن بالرياض			
العام	الإيرادات المقيدة	الإيرادات الغير مقيدة	عوائد الأوقاف الاستثمار	العام	الإيرادات المقيدة	الإيرادات الغير مقيدة	عوائد الأوقاف الاستثمار
2020	20995424	9168377	16928297	2020	80804346	41191310	23616142
2021	14770193	17603176	10971082	2021	58184090	35265237	32655455
2022	20576727	16719283	11001523	2022	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد

آلية البحث عن المقارنة المرجعية زيارة بحث إلكتروني دراسات إحصائيات أخرى

جمع البيانات في الجانب المالي

المنظمة / جمعية البر والخدمات الاجتماعية بأمّالج				المنظمة المراد المقارنة معها / الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام بالمدينة المنورة			
العام	الإيرادات المقيدة	الإيرادات الغير مقيدة	عوائد الأوقاف الاستثمار	العام	الإيرادات المقيدة	الإيرادات الغير مقيدة	عوائد الأوقاف الاستثمار
2020	20995424	9168377	16928297	2020	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
2021	14770193	17603176	10971082	2021	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
2022	20576727	16719283	11001523	2022	98371623	19653062	11855030

آلية البحث عن المقارنة المرجعية زيارة بحث إلكتروني دراسات إحصائيات أخرى

جمع البيانات في الجانب المالي

المنظمة / جمعية البر والخدمات الاجتماعية بأمّالج				المنظمة المراد المقارنة معها / جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمكة المكرمة			
العام	الإيرادات المقيدة	الإيرادات الغير مقيدة	عوائد الأوقاف الاستثمار	العام	الإيرادات المقيدة	الإيرادات الغير مقيدة	عوائد الأوقاف الاستثمار
2020	20995424	9168377	16928297	2020	2956605	384823	586775
2021	14770193	17603176	10971082	2021	10380352	7289399	34000
2022	20576727	16719283	11001523	2022	6355425	948554	-

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

مالك المهمة : أ. يوسف المرواني

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب الفني					
المنظمة / جمعية البر باملج			المنظمة المراد المقارنة معها / جمعية البر بجدة		
94.75			83.50		
درجة الحوكمة					
هل يوجد موقع إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	
هل امتداد الموقع .org.sa	نعم	لا	نعم	لا	
سهولة التصفح	ممتاز	جيد جدا	ممتاز	جيد جدا	جيد
هل يوجد متجر إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	
سهولة التبرع	ممتاز	جيد جدا	ممتاز	جيد جدا	جيد
إيميل المنظمة	معتد	غير معتمد	معتد	غير معتمد	
أرقام التواصل	ظاهرة	غير ظاهرة	ظاهرة	غير ظاهرة	
نموذج الاتصال	موجود	غير موجود	موجود	غير موجود	
الواتساب	موجود	غير موجود	موجود	غير موجود	
سرعة الاستجابة في الرد على الاستفسارات	سريعة	بطيئة	سريعة	بطيئة	لم يتم التجاوب

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

مالك المهمة : أ. يوسف المرواني

أخرى

إحصائيات

دراسات

بحث إلكتروني

زيارة

آلية البحث عن المقارنة المرجعية

جمع البيانات في الجانب الفني

المنظمة المراد المقارنة معها / جمعية البر بالرياض

المنظمة / جمعية البر باملج

94.93

94.75

درجة الحوكمة

لا

نعم

لا

نعم

هل يوجد موقع إلكتروني؟

لا

نعم

لا

نعم

هل امتداد الموقع .org.sa

ضعيف

جيد

جيد جدا

ممتاز

ضعيف

جيد

جيد جدا

ممتاز

سهولة التصفح

لا

نعم

لا

نعم

هل يوجد متجر إلكتروني؟

ضعيف

جيد

جيد جدا

ممتاز

ضعيف

جيد

جيد جدا

ممتاز

سهولة التبرع

غير معتمد

معتمد

غير معتمد

معتمد

إيميل المنظمة

غير ظاهرة

ظاهرة

غير ظاهرة

ظاهرة

أرقام التواصل

غير موجود

موجود

غير موجود

موجود

نموذج الاتصال

غير موجود

موجود

غير موجود

موجود

الواتساب

لم يتم التجاوب

بطيئة

سريعة

لم يتم التجاوب

بطيئة

سريعة

سرعة الاستجابة في الرد على الاستفسارات

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب الفني					
المنظمة / جمعية البر باملج			المنظمة المراد المقارنة معها / جمعية البر بالشرقية		
94.75			91.18		
درجة الحوكمة					
هل يوجد موقع إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	لا
هل امتداد الموقع .org.sa	نعم	لا	نعم	لا	لا
سهولة التصفح	ممتاز	جيد جدا	ممتاز	جيد جدا	جيد
هل يوجد متجر إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	لا
سهولة التبرع	ممتاز	جيد جدا	ممتاز	جيد جدا	جيد
إيميل المنظمة	معتد	غير معتمد	معتد	غير معتمد	غير معتمد
أرقام التواصل	ظاهرة	غير ظاهرة	ظاهرة	غير ظاهرة	غير ظاهرة
نموذج الاتصال	موجود	غير موجود	موجود	غير موجود	غير موجود
الواتساب	موجود	غير موجود	موجود	غير موجود	غير موجود
سرعة الاستجابة في الرد على الاستفسارات	سريعة	بطيئة	سريعة	بطيئة	لم يتم التجاوب

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

مالك المهمة : أ. يوسف المرواني

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب الفني					
المنظمة / جمعية البر باملج			المنظمة / جمعية تحفيظ القرآن مكنون بالرياض		
94.75			84.50		
درجة الحوكمة					
هل يوجد موقع إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	لا
هل امتداد الموقع .org.sa	نعم	لا	نعم	لا	لا
سهولة التصفح	ممتاز	جيد جدا	ممتاز	جيد جدا	جيد
هل يوجد متجر إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	لا
سهولة التبرع	ممتاز	جيد جدا	ممتاز	جيد جدا	جيد
إيميل المنظمة	معتد	غير معتمد	معتد	غير معتمد	غير معتمد
أرقام التواصل	ظاهرة	غير ظاهرة	ظاهرة	غير ظاهرة	غير ظاهرة
نموذج الاتصال	موجود	غير موجود	موجود	غير موجود	غير موجود
الواتساب	موجود	غير موجود	موجود	غير موجود	غير موجود
سرعة الاستجابة في الرد على الاستفسارات	سريعة	بطيئة	سريعة	بطيئة	لم يتم التجاوب

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب الفني					
المنظمة / جمعية البر باملج			المنظمة المراد المقارنة معها / جمعية الأيتام بالمدينة		
درجة الحوكمة	94.75		لا يوجد		
هل يوجد موقع إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	
هل امتداد الموقع .org.sa	نعم	لا	نعم	لا	
سهولة التصفح	ممتاز	جيد جدا	ممتاز	جيد جدا	جيد
هل يوجد متجر إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	
سهولة التبرع	ممتاز	جيد جدا	ممتاز	جيد جدا	جيد
إيميل المنظمة	مُعتمد	غير مُعتمد	مُعتمد	غير مُعتمد	
أرقام التواصل	ظاهرة	غير ظاهرة	ظاهرة	غير ظاهرة	
نموذج الاتصال	موجود	غير موجود	موجود	غير موجود	
الواتساب	موجود	غير موجود	موجود	غير موجود	
سرعة الاستجابة في الرد على الاستفسارات	سريعة	بطيئة	سريعة	بطيئة	لم يتم التجاوب

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

مالك المهمة : أ. يوسف المرواني

آلية البحث عن المقارنة المرجعية	زيارة	بحث إلكتروني	دراسات	إحصائيات	أخرى
جمع البيانات في الجانب الفني					
المنظمة / جمعية البر باملج			المنظمة / جمعية الدعوة والإرشاد بمكة المكرمة		
94.75			96.66		
درجة الحوكمة					
هل يوجد موقع إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	
هل امتداد الموقع .org.sa	نعم	لا	نعم	لا	
سهولة التصفح	ممتاز	جيد جدا	ممتاز	جيد جدا	جيد
هل يوجد متجر إلكتروني؟	نعم	لا	نعم	لا	
سهولة التبرع	ممتاز	جيد جدا	ممتاز	جيد جدا	جيد
إيميل المنظمة	معتد	غير معتمد	معتد	غير معتمد	
أرقام التواصل	ظاهرة	غير ظاهرة	ظاهرة	غير ظاهرة	
نموذج الاتصال	موجود	غير موجود	موجود	غير موجود	
الواتساب	موجود	غير موجود	موجود	غير موجود	
سرعة الاستجابة في الرد على الاستفسارات	سريعة	بطيئة	سريعة	بطيئة	لم يتم التجاوب

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الإداري

مالك المهمة : أ. الشيخ سعد سلامة

أخرى

إحصائيات

دراسات

بحث إلكتروني

زيارة

آلية البحث عن المقارنة المرجعية

جمع البيانات في الجانب الإداري

المنظمة المراد المقارنة معها / جمعية البر بجدة

المنظمة / جمعية البر بأمالج

لا يوجد

يوجد

لا توجد

يوجد

لوائح المنظمة

لا يوجد

يوجد

لا توجد

توجد

الأدلة الإجرائية

لا يوجد

يوجد

لا توجد

يوجد

الهيكل التنظيمي

لا يوجد

يوجد

لا توجد

يوجد ولاكن غير مفعّل

اللجان

لا

نعم

لا

نعم

الخطة الاستراتيجية

من 20XX إلى 2023

من 20XX إلى 20XX

تاريخ الخطة الاستراتيجية

لا

نعم

لا

نعم

الخطة التنفيذية

8540

1145

أعداد المستفيدين

389

أعداد المتطوعين

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الإداري

أخرى

إحصائيات

دراسات

بحث إلكتروني

زيارة

آلية البحث عن المقارنة المرجعية

جمع البيانات في الجانب الإداري

لا يوجد	يوجد	لا توجد	يوجد	لوائح المنظمة
لا يوجد	يوجد	لا توجد	توجد	الأدلة الإجرائية
لا يوجد	يوجد	لا توجد	يوجد	الهيكل التنظيمي
لا يوجد	يوجد	لا توجد	يوجد	اللجان
لا	نعم	لا	نعم	الخطة الاستراتيجية
من 20XX إلى 20XX		من 20XX إلى 20XX		تاريخ الخطة الاستراتيجية
لا	نعم	لا	نعم	الخطة التنفيذية
-		1145		أعداد المستفيدين
-		389		أعداد المتطوعين

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الإداري

أخرى

إحصائيات

دراسات

بحث إلكتروني

زيارة

آلية البحث عن المقارنة المرجعية

جمع البيانات في الجانب الإداري

لا يوجد	يوجد	لا توجد	يوجد	لوائح المنظمة
لا يوجد	يوجد	لا توجد	توجد	الأدلة الإجرائية
لا يوجد	يوجد	لا توجد	يوجد	الهيكل التنظيمي
لا يوجد	يوجد	لا توجد	يوجد	اللجان
لا	نعم	لا	نعم	الخطة الاستراتيجية
من 20XX إلى 20XX		من 20XX إلى 20XX		تاريخ الخطة الاستراتيجية
لا	نعم	لا	نعم	الخطة التنفيذية
-		1145		أعداد المستفيدين
-		389		أعداد المتطوعين

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الإداري

أخرى

إحصائيات

دراسات

بحث إلكتروني

زيارة

آلية البحث عن المقارنة المرجعية

جمع البيانات في الجانب الإداري

لا يوجد	يوجد	لا توجد	يوجد	لوائح المنظمة
لا يوجد	يوجد	لا توجد	توجد	الأدلة الإجرائية
لا يوجد	يوجد	لا توجد	يوجد	الهيكل التنظيمي
لا يوجد	يوجد	لا توجد	يوجد	اللجان
لا	نعم	لا	نعم	الخطة الاستراتيجية
من 20XX إلى 20XX		من 20XX إلى 20XX		تاريخ الخطة الاستراتيجية
لا	نعم	لا	نعم	الخطة التنفيذية
-		1145		أعداد المستفيدين
-		389		أعداد المتطوعين

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الإداري

أخرى

إحصائيات

دراسات

بحث إلكتروني

زيارة

آلية البحث عن المقارنة المرجعية

جمع البيانات في الجانب الإداري

لا يوجد	يوجد	لا توجد	يوجد	لوائح المنظمة
لا يوجد	يوجد	لا توجد	توجد	الأدلة الإجرائية
لا يوجد	يوجد	لا توجد	يوجد	الهيكل التنظيمي
لا يوجد	يوجد	لا توجد	يوجد	اللجان
لا	نعم	لا	نعم	الخطة الاستراتيجية
من 20XX إلى 20XX		من 20XX إلى 20XX		تاريخ الخطة الاستراتيجية
لا	نعم	لا	نعم	الخطة التنفيذية
-		1145		أعداد المستفيدين
-		389		أعداد المتطوعين

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الإداري

أخرى

إحصائيات

دراسات

بحث إلكتروني

زيارة

آلية البحث عن المقارنة المرجعية

جمع البيانات في الجانب الإداري

لا يوجد	يوجد	لا توجد	يوجد	لوائح المنظمة
لا يوجد	يوجد	لا توجد	توجد	الأدلة الإجرائية
لا يوجد	يوجد	لا توجد	يوجد	الهيكل التنظيمي
لا يوجد	يوجد	لا توجد	يوجد	اللجان
لا	نعم	لا	نعم	الخطة الاستراتيجية
من 20XX إلى 20XX		من 20XX إلى 20XX		تاريخ الخطة الاستراتيجية
لا	نعم	لا	نعم	الخطة التنفيذية
-		1145		أعداد المستفيدين
-		389		أعداد المتطوعين

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب التسويقي

أخرى

إحصائيات

دراسات

بحث إلكتروني

زيارة

آلية البحث عن المقارنة المرجعية

جمع البيانات في الجانب التسويقي

اسم الجهة

غير منشور

منشور

غير منشور

منشور

التقرير السنوي 2020

غير منشور

منشور

غير منشور

منشور

التقرير السنوي 2021

غير منشور

منشور

غير منشور

منشور

التقرير السنوي 2022

برامج التواصل الاجتماعي المفعلة

عدد المتابعين لكل منصة

جميع ما سبق

إنجازات

تسويقي

إثرائي

جميع ما سبق

إنجازات

تسويقي

إثرائي

نوعية المواد المنشورة

لا يوجد

يوجد

لا يوجد

يوجد

الشعار اللفظي

-

-

الشراكات المجتمعية

غير منشور

منشور

غير منشور

منشور

الملف التعريفي أو دليل البرامج

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب التسويقي

أخرى

إحصائيات

دراسات

بحث إلكتروني

زيارة

آلية البحث عن المقارنة المرجعية

جمع البيانات في الجانب التسويقي

اسم الجهة

غير منشور

منشور

غير منشور

منشور

التقرير السنوي 2020

غير منشور

منشور

غير منشور

منشور

التقرير السنوي 2021

غير منشور

منشور

غير منشور

منشور

التقرير السنوي 2022

برامج التواصل الاجتماعي المفعلة

عدد المتابعين لكل منصة

جميع ما سبق

إنجازات

تسويقي

إثرائي

جميع ما سبق

إنجازات

تسويقي

إثرائي

نوعية المواد المنشورة

لا يوجد

يوجد

لا يوجد

يوجد

الشعار اللفظي

-

-

الشراكات المجتمعية

غير منشور

منشور

غير منشور

منشور

الملف التعريفي أو دليل البرامج

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب التسويقي

أخرى

إحصائيات

دراسات

بحث إلكتروني

زيارة

آلية البحث عن المقارنة المرجعية

جمع البيانات في الجانب التسويقي

اسم الجهة

غير منشور

منشور

غير منشور

منشور

التقرير السنوي 2020

غير منشور

منشور

غير منشور

منشور

التقرير السنوي 2021

غير منشور

منشور

غير منشور

منشور

التقرير السنوي 2022

برامج التواصل الاجتماعي المفعلة

عدد المتابعين لكل منصة

جميع ما سبق

إنجازات

تسويقي

إثرائي

جميع ما سبق

إنجازات

تسويقي

إثرائي

نوعية المواد المنشورة

لا يوجد

يوجد

لا يوجد

يوجد

الشعار اللفظي

-

-

الشراكات المجتمعية

غير منشور

منشور

غير منشور

منشور

الملف التعريفي أو دليل البرامج

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب التسويقي

أخرى

إحصائيات

دراسات

بحث إلكتروني

زيارة

آلية البحث عن المقارنة المرجعية

جمع البيانات في الجانب التسويقي

اسم الجهة

غير منشور

منشور

غير منشور

منشور

التقرير السنوي 2020

غير منشور

منشور

غير منشور

منشور

التقرير السنوي 2021

غير منشور

منشور

غير منشور

منشور

التقرير السنوي 2022

برامج التواصل الاجتماعي المفعلة

عدد المتابعين لكل منصة

جميع ما سبق

إنجازات

تسويقي

إثرائي

جميع ما سبق

إنجازات

تسويقي

إثرائي

نوعية المواد المنشورة

لا يوجد

يوجد

لا يوجد

يوجد

الشعار اللفظي

-

-

الشراكات المجتمعية

غير منشور

منشور

غير منشور

منشور

الملف التعريفي أو دليل البرامج

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب التسويقي

أخرى

إحصائيات

دراسات

بحث إلكتروني

زيارة

آلية البحث عن المقارنة المرجعية

جمع البيانات في الجانب التسويقي

اسم الجهة

غير منشور

منشور

غير منشور

منشور

التقرير السنوي 2020

غير منشور

منشور

غير منشور

منشور

التقرير السنوي 2021

غير منشور

منشور

غير منشور

منشور

التقرير السنوي 2022

برامج التواصل الاجتماعي المفعلة

عدد المتابعين لكل منصة

جميع ما سبق

إنجازات

تسويقي

إثرائي

جميع ما سبق

إنجازات

تسويقي

إثرائي

نوعية المواد المنشورة

لا يوجد

يوجد

لا يوجد

يوجد

الشعار اللفظي

-

-

الشراكات المجتمعية

غير منشور

منشور

غير منشور

منشور

الملف التعريفي أو دليل البرامج

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب التسويقي

أخرى

إحصائيات

دراسات

بحث إلكتروني

زيارة

آلية البحث عن المقارنة المرجعية

جمع البيانات في الجانب التسويقي

اسم الجهة

غير منشور

منشور

غير منشور

منشور

التقرير السنوي 2020

غير منشور

منشور

غير منشور

منشور

التقرير السنوي 2021

غير منشور

منشور

غير منشور

منشور

التقرير السنوي 2022

برامج التواصل الاجتماعي المفعلة

عدد المتابعين لكل منصة

جميع ما سبق

إنجازات

تسويقي

إثرائي

جميع ما سبق

إنجازات

تسويقي

إثرائي

نوعية المواد المنشورة

لا يوجد

يوجد

لا يوجد

يوجد

الشعار اللفظي

-

-

الشراكات المجتمعية

غير منشور

منشور

غير منشور

منشور

الملف التعريفي أو دليل البرامج

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

جمعية البر باملج - جمعية البر بجدة

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	درجة الحوكمة؟
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	هل يوجد موقع إلكتروني؟
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	هل امتداد الموقع org.sa
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	سهولة التصفح
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	هل يوجد متجر إلكتروني؟
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	سهولة التبرع
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	إيميل المنظمة
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	أرقام التواصل
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	نموذج الاتصال
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	الواتساب
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	سرعة الرد على الاستفسارات

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

جمعية البر باملج - جمعية البر بالرياض

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	درجة الحوكمة؟
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	هل يوجد موقع إلكتروني؟
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	هل امتداد الموقع org.sa
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	سهولة التصفح
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	هل يوجد متجر إلكتروني؟
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	سهولة التبرع
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	إيميل المنظمة
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	أرقام التواصل
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	نموذج الاتصال
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	الواتساب
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	سرعة الرد على الاستفسارات

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

جمعية البر باملج - جمعية البر بالشرقية

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	درجة الحوكمة؟
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	هل يوجد موقع إلكتروني؟
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	هل امتداد الموقع org.sa
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	سهولة التصفح
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	هل يوجد متجر إلكتروني؟
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	سهولة التبرع
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	إيميل المنظمة
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	أرقام التواصل
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	نموذج الاتصال
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	الواتساب
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	سرعة الرد على الاستفسارات

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

جمعية البر باملج - جمعية تحفيظ القرآن مكنون بالرياض

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	درجة الحوكمة؟
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	هل يوجد موقع إلكتروني؟
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	هل امتداد الموقع org.sa
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	سهولة التصفح
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	هل يوجد متجر إلكتروني؟
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	سهولة التبرع
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	إيميل المنظمة
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	أرقام التواصل
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	نموذج الاتصال
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	الواتساب
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	سرعة الرد على الاستفسارات

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

جمعية البر باملج - جمعية الأيتام بالمدينة

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
لا توجد درجة للحكومة	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	درجة الحوكمة؟
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	هل يوجد موقع إلكتروني؟
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	هل امتداد الموقع org.sa
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	سهولة التصفح
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	هل يوجد متجر إلكتروني؟
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	سهولة التبرع
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	إيميل المنظمة
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	أرقام التواصل
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	نموذج الاتصال
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	الواتساب
	مرتفع ☒ متوسط ☐ منخفض ☐	تفوق ☒ تراجع ☐	سرعة الرد على الاستفسارات

تحليل المقارنة المرجعية



الجانب الفني

جمعية البر باملج - جمعية الدعوة والإرشاد بمكة

ملاحظات	درجة الاختلاف	نتيجة الاختلاف	أوجه الاختلاف
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض	☒ تفوق ☐ تراجع	درجة الحوكمة؟
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض	☒ تفوق ☐ تراجع	هل يوجد موقع إلكتروني؟
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض	☒ تفوق ☐ تراجع	هل امتداد الموقع org.sa
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض	☒ تفوق ☐ تراجع	سهولة التصفح
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض	☒ تفوق ☐ تراجع	هل يوجد متجر إلكتروني؟
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض	☒ تفوق ☐ تراجع	سهولة التبرع
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض	☒ تفوق ☐ تراجع	إيميل المنظمة
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض	☒ تفوق ☐ تراجع	أرقام التواصل
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض	☒ تفوق ☐ تراجع	نموذج الاتصال
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض	☒ تفوق ☐ تراجع	الواتساب
	☐ مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض	☒ تفوق ☐ تراجع	سرعة الرد على الاستفسارات

تحليل المقارنة المرجعية



الفرص الممكنة

العضو الإداري

الفرص	الأثر	الاحتمال
	☐ إيجابي جدا ☐ إيجابي ☐ متوسط	☐ مرتفع ☐ إيجابي ☐ متوسط
	☐ إيجابي جدا ☐ إيجابي ☐ متوسط	☐ مرتفع ☐ إيجابي ☐ متوسط
	☐ إيجابي جدا ☐ إيجابي ☐ متوسط	☐ مرتفع ☐ إيجابي ☐ متوسط

العضو المالي

الفرص	الأثر	الاحتمال
	☐ إيجابي جدا ☐ إيجابي ☐ متوسط	☐ مرتفع ☐ إيجابي ☐ متوسط
	☐ إيجابي جدا ☐ إيجابي ☐ متوسط	☐ مرتفع ☐ إيجابي ☐ متوسط
	☐ إيجابي جدا ☐ إيجابي ☐ متوسط	☐ مرتفع ☐ إيجابي ☐ متوسط

العضو التسويقي

الفرص	الأثر	الاحتمال
	☐ إيجابي جدا ☐ إيجابي ☐ متوسط	☐ مرتفع ☐ إيجابي ☐ متوسط
	☐ إيجابي جدا ☐ إيجابي ☐ متوسط	☐ مرتفع ☐ إيجابي ☐ متوسط
	☐ إيجابي جدا ☐ إيجابي ☐ متوسط	☐ مرتفع ☐ إيجابي ☐ متوسط

العضو الفني

الفرص	الأثر	الاحتمال
	☐ إيجابي جدا ☐ إيجابي ☐ متوسط	☐ مرتفع ☐ إيجابي ☐ متوسط
	☐ إيجابي جدا ☐ إيجابي ☐ متوسط	☐ مرتفع ☐ إيجابي ☐ متوسط
	☐ إيجابي جدا ☐ إيجابي ☐ متوسط	☐ مرتفع ☐ إيجابي ☐ متوسط

تحليل المقارنة المرجعية



التحديات المحتملة

العضو الإداري

الاحتمال	الأثر	الفرص
☐ مرتفع ☐ إيجابي ☐ متوسط	☐ إيجابي جدا ☐ إيجابي ☐ متوسط	
☐ مرتفع ☐ إيجابي ☐ متوسط	☐ إيجابي جدا ☐ إيجابي ☐ متوسط	
☐ مرتفع ☐ إيجابي ☐ متوسط	☐ إيجابي جدا ☐ إيجابي ☐ متوسط	

العضو المالي

الاحتمال	الأثر	الفرص
☐ مرتفع ☐ إيجابي ☐ متوسط	☐ إيجابي جدا ☐ إيجابي ☐ متوسط	
☐ مرتفع ☐ إيجابي ☐ متوسط	☐ إيجابي جدا ☐ إيجابي ☐ متوسط	
☐ مرتفع ☐ إيجابي ☐ متوسط	☐ إيجابي جدا ☐ إيجابي ☐ متوسط	

العضو التسويقي

الاحتمال	الأثر	الفرص
☐ مرتفع ☐ إيجابي ☐ متوسط	☐ إيجابي جدا ☐ إيجابي ☐ متوسط	
☐ مرتفع ☐ إيجابي ☐ متوسط	☐ إيجابي جدا ☐ إيجابي ☐ متوسط	
☐ مرتفع ☐ إيجابي ☐ متوسط	☐ إيجابي جدا ☐ إيجابي ☐ متوسط	

العضو الفني

الاحتمال	الأثر	الفرص
☐ مرتفع ☐ إيجابي ☐ متوسط	☐ إيجابي جدا ☐ إيجابي ☐ متوسط	
☐ مرتفع ☐ إيجابي ☐ متوسط	☐ إيجابي جدا ☐ إيجابي ☐ متوسط	
☐ مرتفع ☐ إيجابي ☐ متوسط	☐ إيجابي جدا ☐ إيجابي ☐ متوسط	



تحليل المشاريع

تحليل المشاريع



2022

عدد المتطوعين	عدد الموظفين	آلية التنفيذ	ميزانية البرنامج	عدد المستفيدين	وصف البرنامج	البرنامج
			5750 الوجبات مصاريف تشغيل 4x3 x250 اجمالي 3000 التكلفة الاجمالية 8750	50 وجبة كل جمعة	توزيع وجبات يوم الجمعة	صدقة الجمعة

تحليل المشاريع



2023

عدد المتطوعين	عدد الموظفين	آلية التنفيذ	ميزانية البرنامج	عدد المستفيدين	وصف البرنامج	البرنامج



تحليل البيئة الداخلية

أعضاء لجنة التخطيط



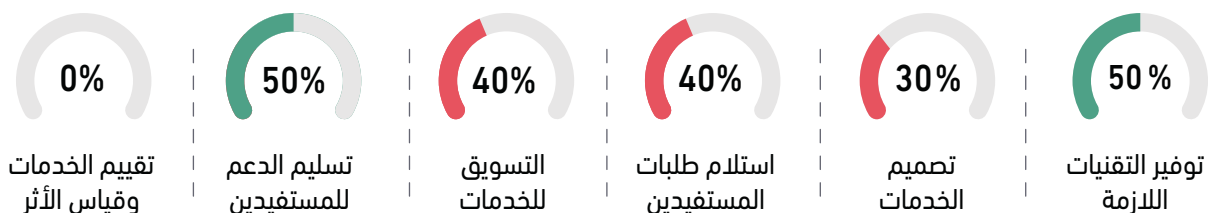
أعضاء مجلس الإدارة

أعضاء نشاط	أعضاء إداريين	أعضاء علاقات
الشيخ رائد النزاوي	الشيخ حامد الحمدي	الشيخ حازم الرفاعي
الشيخ عايد المرواني	الشيخ فايز الحمدي	الشيخ محمد السيد
الشيخ حماد المرواني	الشيخ ناجي المرواني	الشيخ حامد الحمدي
	الشيخ سلمان الحمدي	الشيخ ناجي المرواني

لجنة التدخل والمعالجة

التوصيات :-

تحليل سلسلة المنفعة



تركيبة المنظمة



متوسط	حجم المنظمة
45 سنة	عمر المنظمة
30% من 50% بالنسبة لمجلس الإدارة 10% من 50% بالنسبة لفريق العمل	خلفية المنظمة
أملج / 6 فروع اخرى	موقع المنظمة الرئيسي
غير مقاسة	قوة العلامة الاجتماعية
محافظة أملج و القرى التي لا يوجد بها جمعية مستقلة	نطاق عمل المنظمة
السمعة الإيجابية على مستوى المنطقة - تاريخ الجمعية الحافل	الميزة التنافسية للمنظمة
/https://www.bir-umluj.org.sa	موقع الويب للمنظمة
95%	الحكومة
لا يوجد	نوع الهيكل التنظيمي للمنظمة
أ. سعد الحمدي	المدير الرئيسي
30	عدد الموظفين
4	عدد الموظفين المتخصصين
10 سنوات	متوسط سنوات الخبرة
25,000 ريال	الإيرادات السنوية لكل موظف

The background is a solid teal color. It features several white gear icons: one in the top right corner, one on the left side, one on the right side, and one at the bottom center. A large, faint, concentric circle is centered on the page, with the text 'التحليل المالي' (Financial Analysis) written in white Arabic script in the center.

التحليل المالي

التحليل المالي



مصادر الإيرادات

غير مقيدة

عوائد الاستثمارات

03

التبرعات العينية

01

التبرعات العامة

04

الاسترداد الضريبي

02

تخفيض التكاليف

02

مقيدة

الزكاة

02

المنصات الحكومية

01

الدعم الحكومي

04

الجهات المانحة

03

التحليل المالي

2023	2022	2021	البيان
2	2	1	عدد الأوقاف
1	0	0	عدد الأراضي
3	1	0	عدد المشاريع الاستثمارية
0	0	0	عدد مشاريع الاستثمار الاجتماعي
9	7	5	عدد الجهات المانحة الداعمة للجمعية
7	5	4	عدد المشاريع المدعومة من خلال المنصات الإلكترونية
0	0	0	عدد المحافظ الاستثمارية

تحليل الداعمين الأفراد

الداعمين	السنة	دائم	منقطع	جديد	إجمالي لداعمين
داعم كبير أكثر من 50 ألف	2021	8	3	5	13
	2022	7	2	4	11
	2023	5	1	6	11

تحليل المستهدفات المالية للمشاريع

2021

الإجمالي



العوامل الخارجية والداخلية

العوامل الخارجية الرئيسة



الفرص

الفرص	عدد أقل من 1 أو نسبة أقل من 100%	(من 1 إلى 5) حيث 1 استجابة ضعيفة و 5 استجابة متميزة	الوزن × التقديرية
العوامل	وزن العامل	التقدير	قيمة العامل
بيئة مهيأة للمهن الحرفية والمشاريع الصغيرة	0.2	5	1
دعم الجهات المشرفة فنيا وإداريا لبرامج البناء المؤسسي	0.18	5	0.9
تعدد في الأدوات والموارد التعليمية المتاحة	0.15	5	0.75
وجود منصات وموارد دعم متنوعة يمكن الاستفادة منها	0.20	5	1

التحديات

التحديات	عدد أقل من 1 أو نسبة أقل من 100%	(من 1 إلى 5) حيث 1 استجابة ضعيفة و 5 استجابة متميزة	الوزن × التقديرية
العوامل	وزن العامل	التقدير	قيمة العامل
عزوف الكوادر المتخصصة عن العمل في الجمعية	0.07	4	0.28
التزام الجمعية بقروض تمويلية طويلة المدى	0.2	5	1
المجموع	1		4.93

العوامل الداخلية الرئيسة



نقاط القوة

الوزن × التقديرية (من 1 إلى 5) حيث 1 استجابة ضعيفة و 5 استجابة متميزة عدد أقل من 1 أو نسبة أقل من 100%

العوامل	وزن العامل	التقدير	قيمة العامل
حرص الجمعية على رعاية المستفيدين وتنميتهم	0.05	3	0.15
درجة حوكمة مرتفعة	0.05	2	0.1
وجود نظام إلكتروني متكامل	0.05	2	0.1
وجود عدد كبير من الموظفين إجرائية توضح سير العمل	0.04	1	0.04
ولاء وانتماء فريق العمل للجمعية	0.07	3	0.21
ثقة الداعمين والمانحين في الجمعية	0.05	3	0.15
امتلاك أصول ومشاريع استثمارية	0.1	4	0.4

نقاط الضعف

الوزن × التقديرية (من 1 إلى 5) حيث 1 استجابة ضعيفة و 5 استجابة متميزة عدد أقل من 1 أو نسبة أقل من 100%

العوامل	وزن العامل	التقدير	قيمة العامل
ضعف تحديد الاحتياجات الرعوية أو التنموية لدى المستفيدين	0.08	4	0.32
ضعف إعداد البرامج والمشاريع المقدمة للمستفيدين	0.06	3	0.18
ازدواجية العمل و لا يوجد هيكل تنظيمي وأوصاف وظيفية واضحة لفريق العمل	0.1	4	0.4
ضعف تطبيق اللوائح والسياسات وعدم وجود أدلة إجرائية توضح سير العمل	0.06	4	0.24
ضعف تفعيل الإدارات داخل الجمعية	0.06	3	0.18
ضعف المهارات والخبرات والتدريب لفريق العمل وافتقار التخصصات المطلوبة	0.07	3	0.21
عدم تطبيق سلم للرواتب وعدم وجود نظام للحوافز والمكافآت	0.06	4	0.24
ضعف الاهتمام بالداعمين	0.05	3	0.15
عدم وجود متخصصين في تنمية الموارد المالية	1	4	0.2

المجموع

3.27

1

مصفوفة تقييم العوامل الخارجية والداخلية



مجموع قيمة العوامل لمصفوفة تقييم العوامل الخارجية

4.93

قيمة المصفوفة

مجموع قيمة العوامل لمصفوفة تقييم العوامل الداخلية

3.27

قيمة المصفوفة

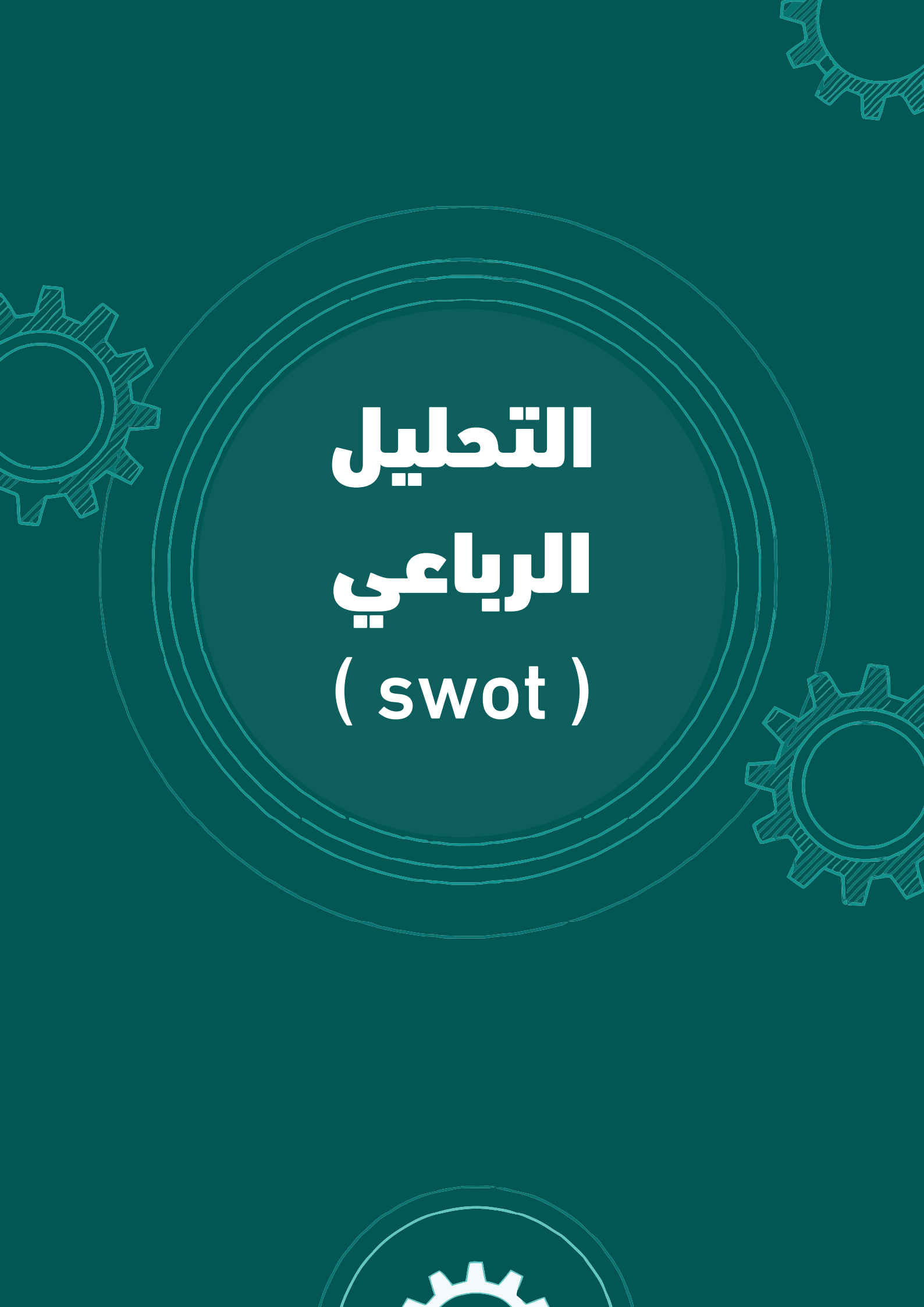
تقييم العوامل الخارجية والداخلية

-1.66

معادلة تقييم العوامل الخارجية والداخلية = مجموع قيمة العوامل لمصفوفة
تقييم العوامل الداخلية - مجموع قيمة العوامل لمصفوف تقييم العوامل الخارجية

بناء على النتيجة ، استراتيجية المنظمة المستقبلية هي

ما بين تطوير أو تنمية المجال و إعادة الهيكلة حيث لابد أن يتم بناء استراتيجية تعتمد فيها المنظمة على تجديد وتطوير البرامج والخدمات والعمل على إعادة ترتيب وضعها الداخلي لتعزيز الكفاءة والاستفادة من الكادر البشري بالطريقة المثلى .



التحليل الرياعي (swot)

التحليل الرباعي: (swot)



التهديدات

عزوف الكوادر المتخصصة
عن العمل في الجمعية

التزام الجمعية بقروض
تمويلية طويلة المدى



الفرص

بيئة مهيأة للمهن الحرفية
والمشاريع الصغيرة

دعم الجهات المشرفة فنيا
وإداريا لبرامج البناء المؤسسي

تعدد في الأدوات والمصادر
التعليمية المتاحة

وجود منصات وموارد دعم
متنوعة يمكن الاستفادة منها



نقاط الضعف

ضعف تحديد الاحتياجات
الرعاية أو التنمية لدى
المستفيدين

ضعف إعداد البرامج
والمشاريع المقدمة
للمستفيدين

ازدواجية العمل و لا يوجد
هيكل تنظيمي وأوصاف
وظيفية واضحة لفريق العمل

ضعف تطبيق اللوائح
والسياسات وعدم وجود أدلة
إجرائية توضح سير العمل

ضعف تفعيل الإدارات داخل
الجمعية

ضعف المهارات والخبرات
والتدريب لفريق العمل واقتار
التخصصات المطلوبة

عدم تطبيق سلم للرواتب
وعدم وجود نظام للحوافز
والمكافآت

ضعف الاهتمام بالداعمين

عدم وجود متخصصين في
تنمية الموارد المالية



نقاط القوة

حرص الجمعية على رعاية
المستفيدين وتنميتهم

درجة حوكمة مرتفعة

وجود نظام إلكتروني متكامل

وجود عدد كبير من الموظفين

ولاء وانتماء فريق العمل
للجمعية

ثقة الداعمين والمانحين في
الجمعية

امتلاك أصول ومشاريع
استثمارية

التحليل الرباعي: (swot)



بالدمج مع بطاقة الأداء المتوازن (Bsc)

التحديات	الفرص	نقاط الضعف	نقاط القوة	المستفيدين وأصحاب المصلحة
	بيئة مهياة للمهن الحرفية والمشاريع الصغيرة	- ضعف تحديد الاحتياجات الرعوية أو التنمية لدى المستفيدين - ضعف إعداد البرامج والمشاريع المقدمة للمستفيدين	حرص الجمعية على رعاية المستفيدين وتنميتهم	
	دعم الجهات المشرفة فنيا وإداريا لبرامج البناء المؤسسي	- ازدواجية العمل و لا يوجد هيكل تنظيمي وأوصاف وظيفية واضحة لفريق العمل - ضعف تطبيق اللوائح والسياسات وعدم وجود أدلة إجرائية توضح سير العمل - ضعف تفعيل الإدارات داخل الجمعية	- درجة حوكمة مرتفعة - وجود نظام إلكتروني متكامل	العمليات الداخلية
عزوف الكوادر المتخصصة عن العمل في الجمعية	تعدد في الأدوات والمصادر التعليمية المتاحة	- ضعف المهارات والخبرات والتدريب لفريق العمل وافتقار التخصصات المطلوبة - عدم تطبيق سلم للرواتب وعدم وجود نظام للحوافز والمكافآت	- وجود عدد كبير من الموظفين - ولاء وانتماء فريق العمل للجمعية	التعلم والنمو
التزام الجمعية بقروض تمويلية طويلة المدى	وجود منصات وموارد دعم متنوعة يمكن الاستفادة منها	- ضعف الاهتمام بالداعمين - عدم وجود متخصصين في تنمية الموارد المالية	- ثقة الداعمين والمانحين في الجمعية - امتلاك أصول ومشاريع استثمارية	الجانب المالي

The background is a solid teal color. It features several stylized gear illustrations in a lighter teal shade. One gear is in the top right corner, another in the middle left, and a third in the bottom right. A large, faint circular outline is centered on the page, framing the text.

وثيقة الخطة الاستراتيجية

وثيقة التخطيط



المحاور الإستراتيجية



المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء				النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2028	بيان خط الأساس	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
1.1 ترعاهم	%70 16	-	-	% تغطية الاحتياج # المشاريع الرعوية المنبئية على الاحتياج	احتياجات مغطاة ومشاريع واحتياج	1- بناء برامج مبنية على احتياج	المستفيدين والمصلحة	احتياجات واضحة للبرامج الرعوية والتنمية	لا يوجد اليه لتحديد الاحتياج	ضعف تحديد الاحتياجات الرعوية أو التنمية لدى المستفيدين	حرص الجمعية على رعاية المستفيدين وتمييزهم

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء				النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2028	بيان خط الأساس	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
2.1 نرتقي بهم	%50 6 300	-	-	% نمو الأسرة # البرامج التنموية # المستفيدين الذين تم تمريضهم	تحسن في نمو الأسر	2- بناء برامج تنموية حسب الاحتياج	المستفيدين وأصحاب المصلحة	اليه واضحة للدعم بناء على دراسة الحالة	لا يوجد اليه للدعم ودراسة الحالة	ضعف إعداد البرامج والمشاريع المقدمة للمستفيدين	بيئة مهيأة للمهن الحرفية والمشاريع الصغيرة

وثيقة التخطيط



المحاور الإستراتيجية



المبادرات الاستراتيجية	KPIs مؤشرات الأداء				النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2028	بيان خط الأساس	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
3.1 متطوعي أملج	400 4000 400000	-	-	# المتطوعين # الساعات التطوعية \$ إسهامات المتطوعين	متطوعين فاعلين	3. تنمية متطوعي الجمعية	المستفيدين وأصحاب المصلحة	متطوعين فاعلين في برامج ومشاريع الجمعية	لا يوجد آلية واضحة لتحديد الاحتياج من المتطوعين	ضعف الاهتمام بالمتطوعين	تعدد وسائل الوصول للمتطوعين والتعاون معهم

المبادرات الاستراتيجية	KPIs مؤشرات الأداء				النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2028	بيان خط الأساس	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
4.1 تنظيم	%100 %80 7 %100 5 5 %100	-	-	% التسكين على الهيكل % فاعلية دور اللجان # عدد اللوائح % تطبيق اللوائح # تقارير تقييم أداء الموظفين # التقارير السنوية % نسبة تطبيق درجة الحوكمة	كفاءة تنظيمية عالية وأداء وظيفي مميز	4- تطوير المنظومة الإدارية داخل المنظمة	العمليات الداخلية	الهيئة تنظيمية واضحة ومحددة داخل المنظمة	ضعف التنظيم الإداري داخل المنظمة	ازدواجية العمل و لا يوجد هيكل تنظيمي وأوصاف وظيفية واضحة لفريق العمل	درجة حوكمة مرتفعة

وثيقة التخطيط



المحاور الإستراتيجية



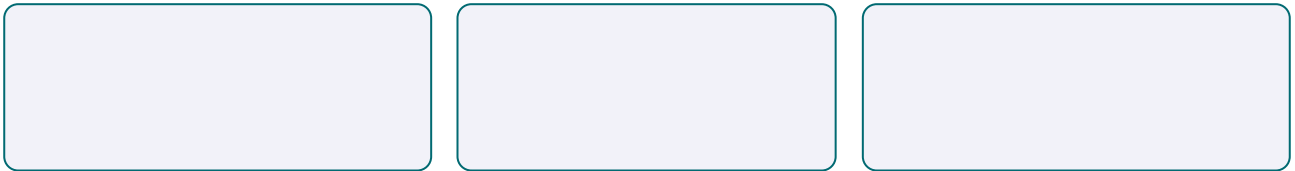
المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء				النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2028	بيان خط الأساس	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
5.1 أتمتة	%100 يوم عمل 20	-	-	% أرشفة الإجراءات # زمن استخراج التقارير # التقارير المستهدفة استخراجها	عمل اسهل وسرعة في استخراج التقارير	5- أتمتة العمليات والإجراءات داخل المنظمة	العمليات الداخلية	وجود آلية واضحة بالمهام	عدم وجود مهام واضحة ومحددة	وجود نظام إلكتروني متكامل	وجود نظام إلكتروني متكامل

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء				النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2028	بيان خط الأساس	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
6.1 إجراءات	5 %80	-	-	# الدلة الاجرائية % تطبيق الادلة الاجرائية	سهولة العمل وتنفيذ الإجراءات	6 - إعداد أدلة إجرائية	المستفيدين وأصحاب المصلحة	أدلة وإجراءات	عدم وجود أدلة وإجراءات واضحة	ضعف تطبيق اللوائح والسياسات وعدم وجود أدلة إجرائية توضح سير العمل	دعم الجهات المشرفة فنيا وإداريا لبرامج البناء المؤسسي

وثيقة التخطيط



المحاور الإستراتيجية



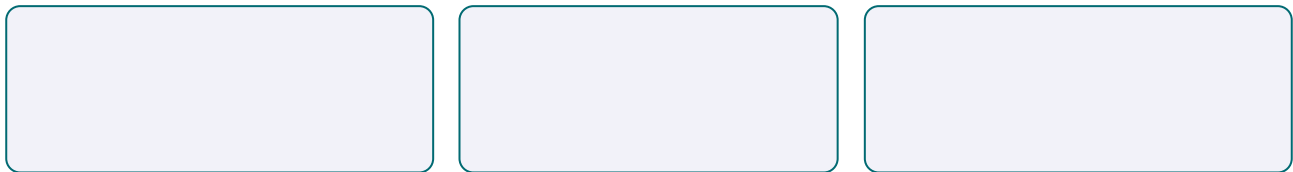
المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء				النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2028	بيان خط الأساس	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
7.1 نماء وازدهار	20 %80 30	- - -	3 - -	# الموظفين لمتخصصين % نمو القدرات # الدورات التدريبية	موظفين مختصين وقدرات عالية	7 - زيادة القدرات المهنية والتخصصية لدى فريق العمل	التعلم والنمو	مهارات عالية وفق التخصص الوظيفي	عدم وجود تخصصات وظيفية	عزوف الكوادر المتخصصة في الجمعية	وجود عدد كبير من الموظفين

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2028	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
8.1 أيادي الخير	55 4250 28 3,400 12 25,000,000 5,000,000	5 400 5 1700 7 - -	# كبار الداعمين # صغار الداعمين # كبار الداعمين المستثمرين # صغار الداعمين المستثمرين # الجهات المانحة \$ الدعم الوارد من الأفراد \$ الدعم الوارد من الجهات	ثقة بالداعمين ودعم أكثر وانتشار سمعة الجمعية	8 - زيادة الداعمين والاهتمام بهم	المالي	ادوات واساليب مفعلة للاهتمام بالداعمين	عدم وجود أدوات واساليب للاهتمام بالداعمين	ضعف الاهتمام بالداعمين	ثقة الداعمين والمناحين في الجمعية

وثيقة التخطيط



المحاور الإستراتيجية



المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2027	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
9.1 استدامة	14 3,798,000	7 1,858,000	# المشاريع الاستثمارية المكتملة مؤشر الأداء \$ العوائد المالية	عوائد استثمارية عالية	9 - زيادة عدد المشاريع الاستثمارية	المالي	مشاريع استثمارية متكاملة ومشاريع جديدة مستحدثة	مشاريع استثمارية غير مكتملة	التزام الجمعية بقروض تمويلية طويلة المدى	امتلاك أصول ومشاريع استثمارية

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2027	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
10.1 إكتفاء	24,000,000 20,000,000 16	18,780,781 14,496,945 -	\$ الإيرادات المالية المقيدة \$ الإيرادات المالية غير المقيدة # المشاريع المكتمل دعمها	عوائد مالية مقيدة وعوائد مالية غير مقيدة تساهم في مشاريع وأنشطة الجمعية	10 - اكتمال دعم المشاريع الجمعية	المالي	وجود قسم استدامة مالية وفريق تسويقي متمكن	عدم وجود قسم يختص بتنمية الموارد المالية	عدم وجود متخصصين في تنمية الموارد المالية	وجود منصات وموارد دعم متنوعة يمكن الاستفادة منها

الأهداف الاستراتيجية



القسم المسؤول	الهدف الاستراتيجي
قسم الرعاية وقسم التنمية	بناء برامج ومشاريع مبنية على احتياج
قسم الرعاية وقسم التنمية	بناء برامج تنموية حسب الاحتياج
قسم الجودة والتميز وإدارة الشؤون الإدارية	تطوير المنظومة الإدارية داخل المنظمة
إدارة الجودة مع قسم الشؤون الإدارية	أتمتة العمليات والإجراءات داخل المنظمة
قسم الجودة وقسم الشؤون الإدارية	إعداد أدلة إجرائية
قسم الجودة والشؤون الإدارية	زيادة القدرات المهنية والتخصصية لدى فريق العمل
قسم الاستدامة المالية	زيادة الداعمين والاهتمام بهم
قسم الاستدامة المالية	زيادة عدد المشاريع الاستثمارية
قسم الاستدامة المالية	اكتمال دعم مشاريع الجمعية



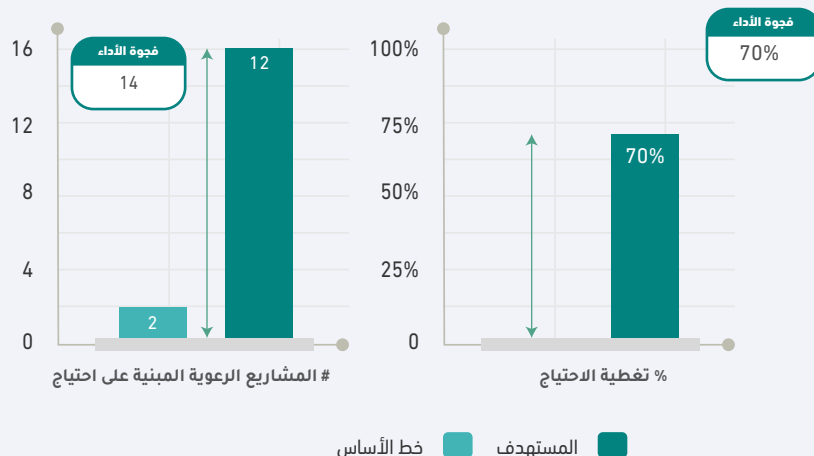
الأهداف والمبادرات الاستراتيجية

والمؤشرات وموائمة الهدف على
مستوى الأقسام والإدارات

الهدف الأول



المبادرة					الهدف					
1.1 نرعاهم					1. بناء برامج ومشاريع مبنية على احتياج					
2028	2027	2026	2025	2024	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
70%	60%	50%	40%	30%	70%	70%	سنوي	+	-	% تغطية الاحتياج
16	16	16	15	14	4	16	سنوي	+	2	# المشاريع الرعوية المبنية على احتياج



دورية القياس
سنوي
وحدة القياس
عدد نسبة مئوية
القطبية
+
موجبة

بناء برامج ومشاريع رعوية مبنية على احتياجات المستفيدين تساهم في تغطيتها

شرح الهدف

نسبة تغطية الاحتياجات الرعوية لدى المستفيدين

% تغطية الاحتياج

شرح المؤشر

عدد المشاريع الرعوية المبنية على احتياجات المستفيدين

المشاريع الرعوية المبنية على احتياج

نسبة تغطية الاحتياجات المستهدفة - نسبة تغطية الاحتياجات المتحققة = المتبقي من المستهدف

طريقة الاحتساب

عدد المشاريع الرعوية المستهدفة - عدد المشاريع الرعوية المنفذة = المتبقي من المستهدف

جمع المعلومات العامة عن المبادرة



اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	الفوائد من المبادرة
رقم المبادرة 1.1	نراهم	مبادرة تهدف إلى تقديم برامج ومشاريع رعوية مبنية على دراسة احتياجات المستفيدين	/	تقديم برامج رعوية ذات أثر وتساهم في سد الاحتياجات الفعلية لدى المستفيدين
نوع المبادرة تصحيحية	طبيعتها المتكررة	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية	
	متكررة على مدار السنوات	45,000,000	5 سنوات	

مواثمة الهدف والمبادرة على الإدارات والأقسام والوحدات التنظيمية

م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة	جهات خارجية يمكن الاستفادة منها
1	نهلة العنزي	قسم البحث الاجتماعي	لجنة الرعاية الإدارية المالية إدارة المشاريع	شركات القطاع الخاص	الجمعيات الخيرية في المنطقة

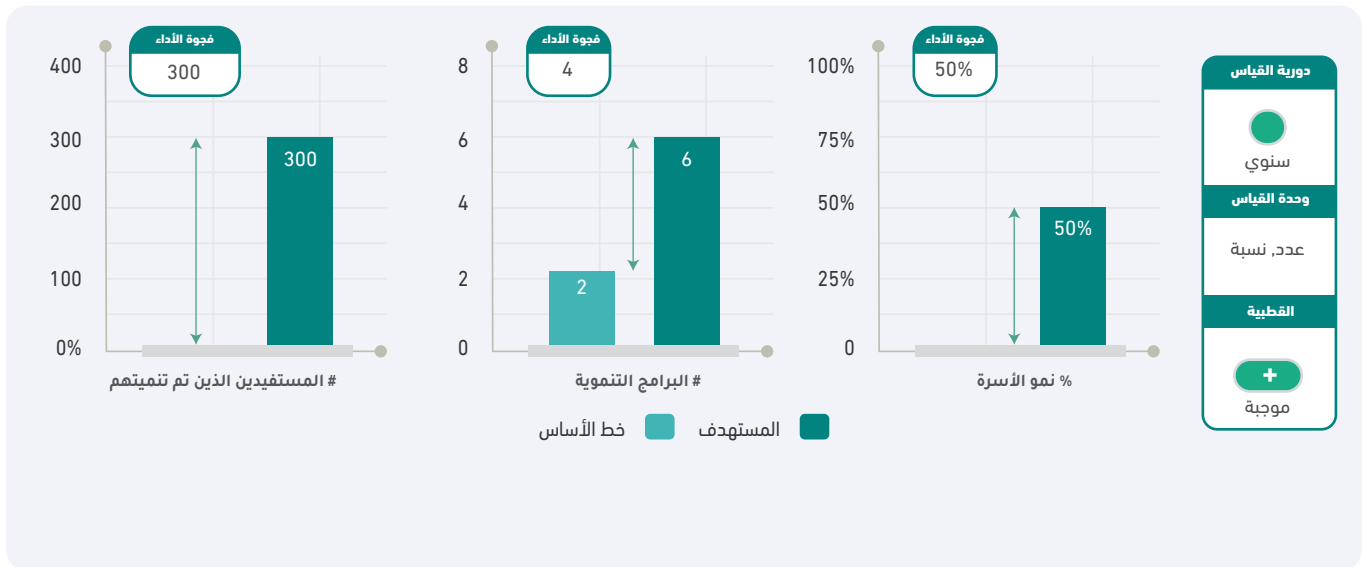
م	المدخلات	الأنشطة والإجراءات	المخرجات (النتائج)	المدة الزمنية	متطلبات تحقيق النتائج
1	الموارد المالية	45,000,000	دراسة الاحتياجات للمستفيدين	قاعدة بيانات احتياجات المستفيدين	عدد الأشهر 54 شهر
2	الموارد المادية	سيارات لإيصال المساعدات للمستفيدين	حصر الاحتياجات الرعوية	قائمة بالاحتياجات الرعوية للمستفيدين	من 2024/4
3	الموارد البشرية	مدير تنفيذي باحثين اجتماعيين مساعد إداري محاسب مدير مشروع مسوق	وضع البرامج والمشاريع بناء على الدراسة	قائمة البرامج والمشاريع المستهدف إطلاقها	إلى 2028/12
4	الموارد الفكرية	دراسة احتياجات المستفيدين	تنفيذ البرامج والمشاريع قياس الأثر	تلبية احتياجات المستفيدين تقارير الأثر	مشاريع 10

م	الطرف	ماذا يريدون ؟	ماذا تريد الجمعية منهم ؟	الأهمية	التأثير	درجة التأثير	مجموع التقييم	درجة الأولوية
1	المستفيدين	سد كافة احتياجاتهم	- التجاوب الفعال أثناء دراسة احتياجاتهم - عدم الاعتماد التام على الجمعية	2	2	3	7	2
2	الداعمين	برامج ذات أثر	تقديم الدعم العيني والمالي لتنفيذ المبادرة	3	3	2	8	1

الهدف الثاني



المبادرة						الهدف					
2.1 نرتقي بهم						2. بناء برامج تنموية حسب الاحتياج					
2028	2027	2026	2025	2024	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي	
50%	40%	30%	20%	10%	50%	50%	سنوي	+	-	% نمو الأسرة	
6	5	4	3	3	4	6	سنوي	+	2	# البرامج التنموية	
300	240	180	120	60	300	300	سنوي	+	-	# المستفيدين الذين تم تنميتهم	



بناء برامج ومشاريع تنموية مبنية على احتياج المستفيدين تساهم في تنميتهم

شرح الهدف

نسبة نمو الأسرة في الإكتفاء الذاتي

% نمو الأسرة

شرح المؤشر

عدد البرامج التنموية التي تقدم للمستفيدين

البرامج التنموية

عدد المستفيدين الذين تم تنميتهم وتحقيق نسبة عالية من الإكتفاء الذاتي

المستفيدين الذين تم تنميتهم

((قيمة دخل الأسرة الحالي - قيمة دخل الأسرة السابق) \ قيمة دخل الأسرة السابقة) * 100

طريقة الاحتساب

عدد المشاريع التنموية المستهدفة - عدد المشاريع التنموية المنفذة = المتبقي المستهدف

عدد المستفيدين المستهدفين - عدد المستفيدين الذين تم تنميتهم = المتبقي المستهدف

جمع المعلومات العامة عن المبادرة



اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	الفوائد من المبادرة
--------------	--------------	---	--------------	---------------------

نرتقي بهم	الارتقاء بالمستفيدين للوصول إلى الاكتفاء الذاتي	/	تقديم برامج تنمية ذات أثر وتساهم في نمو الأسر	دراسة المشكلات التي تواجه المستفيدين وبناء برامج تنمية وفقا لتلك المشاكل مع استغلال الفرص المتاحة
-----------	---	---	---	---

رقم المبادرة
2.1

طبيعتها المتكررة	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية
------------------	----------------	---------------

متكررة	25,000,000	5 سنوات
--------	------------	---------

نوع المبادرة
تصحيحية

موائمة الهدف والمبادرة على الإدارات والأقسام والوحدات التنظيمية

مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة	جهات خارجية يمكن الاستفادة منها
أمل النزاهي	قسم البحث الاجتماعي	قسم التنمية	لجنة الرعاية الإدارة المالية إدارة المشاريع	الجمعيات العاملة بالمنطقة المعاهد والمراكز التدريبية

م
1

م	المدخلات	الأنشطة والإجراءات	المخرجات (النتائج)	المدة الزمنية	متطلبات تحقيق النتائج
---	----------	--------------------	--------------------	---------------	-----------------------

1	الموارد المالية	25,000,000	دراسة احتياجات المستفيدين التنموية	تقرير الدراسة	عدد الأشهر 57 شهر	من 2024/4	إلى 2028/12	برامج 1	مشروع 6
2	الموارد المادية	قاعة تدريبية - أدوات تدريبية	حصر الاحتياجات التنموية	قائمة بالاحتياجات التنموية					
3	الموارد البشرية	• مدير التنفيذي • أخصائي تنمية • مدرسين • مساعد إداري • محاسب • مدير مشروع • تنموي • مسوق	وضع برامج تنمية	قائمة البرامج والمشاريع المستهدف إطلاقها					
4	الموارد الفكرية	دراسة احتياجات المستفيدين	تنفيذ البرامج والمشاريع	تنمية المستفيدين تقارير قياس الأثر					

1

2

3

4

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

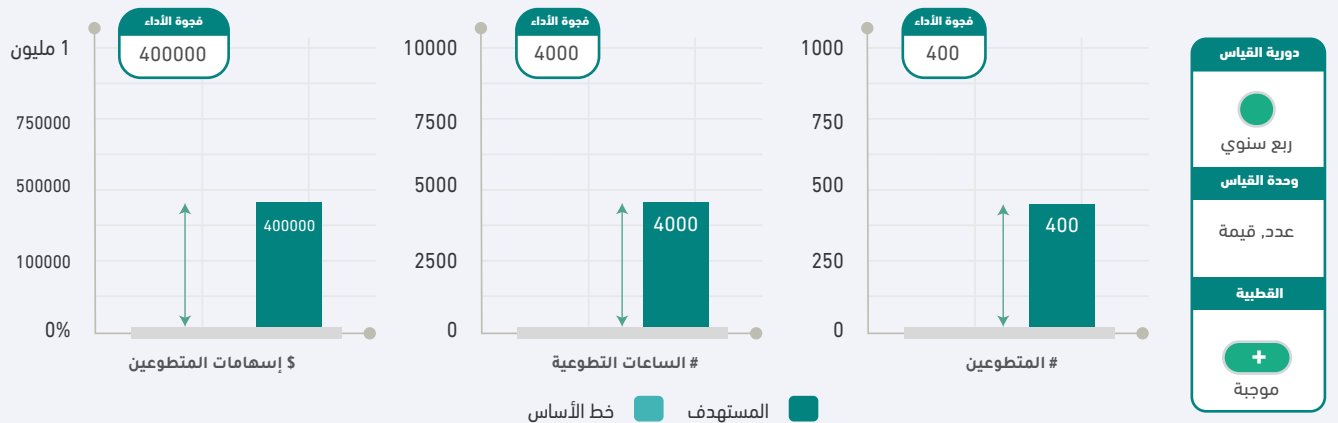


م	الطرف	ماذا يريدون من الجمعية ؟	ماذا تريد الجمعية منهم ؟	درجة الأهمية	درجة التأثير	درجة التأثير	مجموع التقييم	درجة الأولوية
1	المستفيدين	تنمية احتياجاتهم	- التجارب الفعال أثناء الدورات	3	2	3	8	1
2	الداعمين	برامج ذات أثر	- دعم البرامج	3	3	1	7	2
3	الجمعيات بالمنطقة	تبادل معلومات المستفيدين	- تبادل معلومات المستفيدين والتجارب السابقة	1	2	1	4	5
4	الجهات الحكومية	تنظيم العمل في أطر رسمية	- تسهيل استخراج الموافقات والتصاريح للمشاريع والبرامج التي تطلب تصاريح	2	2	1	5	4
5	المجتمع	توفير برامج نوعية لتطوير وتنمية المستفيدين	- المساهمة في تحسين الصورة الذهنية - منح الثقة للجمعية - دعم الجمعية	2	2	2	6	3

الهدف الثالث



المبادرة						الهدف				
3.1 متطوعي أملج						3. تنمية متطوعي الجمعية				
2028	2027	2026	2025	2024	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
400	275	200	125	50	400	400	ربع سنوي	+	-	# المتطوعين
4000	2750	2000	1250	500	4000	4000	ربع سنوي	+	-	# الساعات التطوعية
400,000	275,000	200,000	125,000	50,000	400,000	400,000	ربع سنوي	+	-	\$ إسهامات المتطوعين



تنمية متطوعي الجمعية من خلال تنمية عدد المتطوعين وتشجيعهم وتحفيزهم على تعزيز العمل التطوعي في المحافظة

شرح الهدف

المتطوعين

شرح المؤشر

الساعات التطوعية

\$ إسهامات المتطوعين

عدد المتطوعين المستهدفين - عدد المتطوعين الحالي = المتبقي من المستهدف

طريقة الاحتساب

عدد الساعات التطوعية المستهدفة - عدد الساعات التطوعية الحالية = المتبقي من المستهدف

مقدار المبلغ المالي المستهدف لإسهامات المتطوعين - مقدار المبلغ المالي الحالي لإسهامات المتطوعين = المتبقي من المستهدف

جمع المعلومات العامة عن المبادرة



اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	الفوائد من المبادرة
رقم المبادرة 3.1	متطوعي أملج	تسعى المبادرة لتنمية قاعدة متطوعي الجمعية وزيادة نطاق المشاركة بزيادة عدد المتطوعين و ساعات مشاركتهم لتحقيق الأثر مما سيساهم في توسيع مجال البرامج والمشاريع المقدمة من الجمعية	1- جذب وتنمية المتطوعين وتشجيعهم على زيادة عدد ساعاتهم التطوعية 2- زيادة الإسهامات المالية للمتطوعين	تنمية متطوعي الجمعية ووقتهم التطوعي وإشراكهم في البرامج والمشاريع المقدمة من الجمعية
نوع المبادرة تصحيحية	طبيعتها المتكررة	تكاليف المبادرة	المدة الزمنية	
	مستمرة	-	5 سنوات	

مواثمة الهدف والمبادرة على الإدارات والأقسام والوحدات التنظيمية

م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة	جهات خارجية يمكن الاستفادة منها
1	-	قسم البحث الاجتماعي	إدارة الاتصال المؤسسي إدارة الشؤون الإدارية والمالية قسم الرعاية قسم التنمية	-	-

م	المدخلات	الأنشطة والإجراءات	المخرجات (النتائج)	المدة الزمنية	متطلبات تحقيق النتائج
1	الموارد المالية	إعداد قاعدة بيانات للمتطوعين	إمتلاك قائمة بيانات للمتطوعين	عدد الأشهر 57 شهر	من 2024/4/1
2	الموارد المادية	إعداد حملة تسويقية	التسويق للمبادرة والجمعية لدى المتطوعين	إلى 20/12/31 24	برامج 1
3	الموارد البشرية	مدير مشرف أخصائي متطوعين	متطوعين حسب الاحتياج		مشروع -
4	الموارد الفكرية	حملة تسويقية - تصميم المطبوعات	توزيع هدايا تحفيزية - المتابعة والتقييم للمبادرة		

م	الطرف	ماذا يريدون من الجمعية ؟	ماذا تريد الجمعية منهم ؟	الأهمية	درجة التأثير	درجة التأثير	مجموع التقييم	درجة الأولوية
1	المتطوعين	توفير فرصة المشاركة في الأنشطة والأعمال الخيرية المقدمة من الجمعية	- المساهمة بشكل فعال في الأنشطة والخدمات التي تقدمها الجمعية	3	2	3	8	1

الهدف الرابع



المبادرة						الهدف					
4.1 تنظيم						4. تطوير المنظمة الإدارية داخل المنظمة					
2028	2027	2026	2025	2024	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي	
100%	85%	75%	60%	40%	100%	100%	سنوي	+	-	% التسكين على الهيكل	
80%	27%	50%	30%	20%	80%	80%	سنوي	+	-	% فاعلية دور اللجان	
-	-	-	7	3	7	7	سنوي	+	-	# عدد اللوائح	
100%	85%	75%	60%	40%	100%	100%	سنوي	+	-	% تطبيق اللوائح	
1	1	1	1	1	5	5	سنوي	+	-	# تقارير تقييم أداء الموظفين	
1	1	1	1	1	5	5	سنوي	+	-	# التقارير السنوية	
100%	85%	75%	60%	40%	100%	100%	سنوي	+	-	% نسبة تطبيق درجة الحوكمة	



الهدف الرابع



شرح الهدف

تنظيم وتطوير المنظومة الإدارية داخل المنظمة من خلال تطوير الهيكل الإداري والتسكين عليه وتفعيل اللجان الاشرافية وتطوير وتطبيق اللوائح ومعايير الحوكمة

شرح المؤشر

% التسكين على الهيكل

تكوين الأقسام وتحديد الوظائف

% فاعلية دور اللجان

تطبيق توجهات اللجان واعتماد التوجهات المقترحة

اعداد اللوائح

عمل لوائح لتسريع العمل والالتزام بحدود اللائحة الموضوعية

% تطبيق اللوائح

التقيد بما تتضمنه اللوائح

تقارير تقييم أداء الموظفين

عمل آلية لحساب منجزات الموظفين قابلة للحساب والتقييم

التقارير السنوية

عمل تقارير منجزات الجمعية خلال السنة

% نسبة تطبيق درجة الحوكمة

الحصول على درجة عالية في الحوكمة يساعد في الدعم وسلامة عمل الجمعية

طريقة الاحساب

(عدد الموظفين المسكنين على الهيكل \ إجمالي الموظفين) * 100

(عدد اجتماعات اللجان المنعقدة \ إجمالي الاجتماعات المستهدفة) * 100

عدد اللوائح المستهدفة - عدد اللوائح المعتمدة = المتبقي من اللوائح المستهدفة

(عدد اللوائح المطبقة \ إجمالي اللوائح المعتمدة) * 100

عدد التقارير المستهدفة - عدد التقرير المحققة = المتبقي من المستهدف

عدد التقارير المستهدفة - عدد التقرير المحققة = المتبقي من المستهدف

النسبة المستهدفة - النسبة المحققة = المتبقي المستهدف

جمع المعلومات العامة عن المبادرة



اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	الفوائد من المبادرة
--------------	--------------	---	--------------	---------------------

تنظيم	تعمل من خلال هذه المبادرة على تنظيم العمل داخل المنظمة لتحقيق أداء وظيفي عالي	/	1- التسكين على الهيكل 2- تفعيل اللجان 3- إعداد اللوائح 4- تطبيق اللوائح 5- تقرير تقييم الموظفين 6- التقارير السنوية 7- تحقيق درجة حوكمة عالية	عمل واضح تطوير المنظمة سهولة تنفيذ المهام بناء على السياسات واللوائح توفير الوقت والجهد والموارد
-------	---	---	---	---

رقم
المبادرة
4.1

المدة الزمنية	تكلفة المبادرة	طبيعتها المتكررة
---------------	----------------	------------------

5 سنوات	203,400	متكررة
---------	---------	--------

نوع
المبادرة
تصحيحية

موائمة الهدف والمبادرة على الإدارات والأقسام والوحدات التنظيمية

م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة	جهات خارجية يمكن الاستفادة منها
---	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------	---------------------------------

1	أ. سعد	الإدارة التنفيذية	أخصائي الحوكمة	شركة ولادة حلم	الجمعيات المتميزة
---	--------	-------------------	----------------	----------------	-------------------

م	المدخلات	الأنشطة والإجراءات	المخرجات (النتائج)	المدة الزمنية	متطلبات تحقيق النتائج
---	----------	--------------------	--------------------	---------------	-----------------------

1	الموارد المالية	203,400	وضع خطة التسكين بناء على الهيكل الإداري المعتمد	خطة التسكين على الهيكل	عدد الأشهر 57 شهر	من 2024/4	إلى 2028/12	برامج 1	مشروع 3
2	الموارد المادية	البرامج الإدارية التقنية	وضع خطة لجدولة اجتماعات اللجان وتفعيلها	جدول الاجتماعات الخاصة باللجان					
3	الموارد البشرية	أخصائي حوكمة المدير التنفيذي المراجع الداخلي	بناء السياسات واللوائح المستهدفة واعتمادها	السياسات واللوائح المعتمدة					
4	الموارد الفكرية	القواعد التنظيمية للجمعيات الخيرية متطلبات الحوكمة	متابعة تطبيق متطلبات الحوكمة على مدار العام	نتائج التقييم الداخلي لحوكمة المنظمة					
			تقييم أداء الموظفين دوريا	تقارير أداء الموظفين					
			إعداد التقارير السنوية	التقارير السنوية					

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

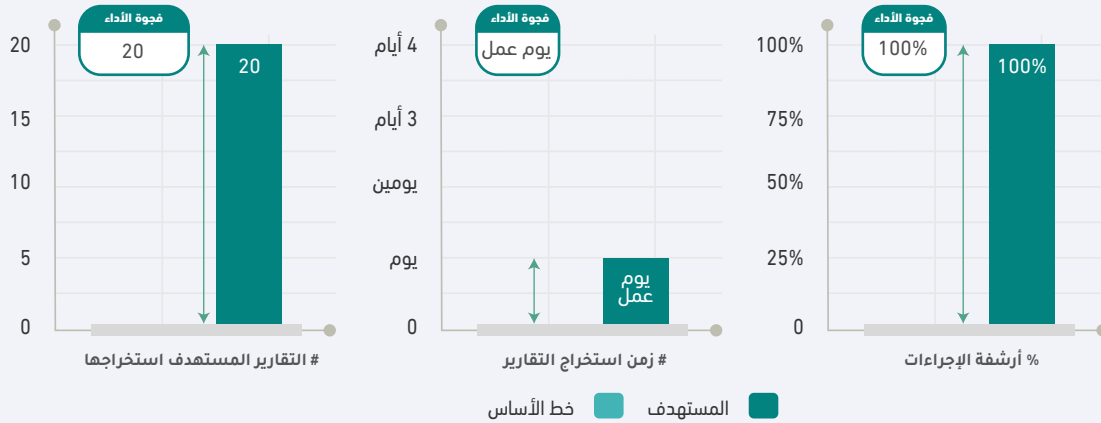


م	الطرف	ماذا يريدون من الجمعية ؟	ماذا تريد الجمعية منهم ؟	درجة الأهمية	درجة التأثير	مجموع التقييم	درجة الأولوية
1	مجلس الإدارة	- تنظيم الاجتماعات - رفع التحديات التنفيذية للمجلس - الابداع والابتكار	- التجاوب الفعال أثناء دراسة احتياجاتهم - عدم الاعتماد التام على الجمعية	3	3	9	1
2	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	- الالتزام بقواعد الحوكمة - الالتزام بالأنظمة واللوائح والتشريعات الصادرة من المركز	- دعم تنمية وتطوير الجمعي	2	2	6	2

الهدف الخامس



المبادرة						الهدف					
5.1 أتمتة						5. أتمتة العمليات والإجراءات داخل المنظمة					
2028	2027	2026	2025	2024	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي	
100%	90%	80%	60%	40%	100%	100%	سنوي	+	-	% أرشفة الإجراءات	
يوم عمل	يوم عمل	يوم عمل	يومين عمل	3 أيام عمل	يوم عمل	يوم عمل	سنوي	+	-	# زمن استخراج التقارير	
20	18	13	9	5	20	20	سنوي	+	-	# التقارير المستهدفة استخراجها	



دورية القياس
سنوي
وحدة القياس
عدد, نسبة
القطبية
+
موجبة

العمل على أتمتة الإجراءات من خلال تفعيل النظام التقني الخاص بالجمعية وتنفيذ الإجراءات من خلاله

شرح الهدف

نسبة أرشفة الإجراءات في النظام الإلكتروني

% أرشفة الإجراءات

شرح المؤشر

الزمن المستغرق في استخراج التقرير

زمن استخراج التقارير

عدد التقارير المستهدفة استخراجها من خلال النظام الإلكتروني

التقارير المستهدفة استخراجها

(عدد الإجراءات المنفذة من خلال النظام \ إجمالي الإجراءات المنفذة بواسطة الجمعية) * 100

طريقة الاحتساب

الزمن المستهدف لاستخراج التقرير - الزمن الفعلي = المتبقي من المستهدف

عدد التقارير المستهدفة - عدد التقارير المستخرجة من النظام = المتبقي من المستهدف

جمع المعلومات العامة عن المبادرة



اسم المبادرة		وصف المبادرة		سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة		هدف المبادرة	الفوائد من المبادرة
رقم المبادرة 5.1	أتمتة	مبادرة تعمل على أرشفة كافة الإجراءات الخاصة بالمنظمة والعمل على أتمتها من خلال النظام الإلكتروني الخاصة بالمنظمة		/	/	- توحيد الإجراءات من خلال النظام وعدم الارتجال في التنفيذ - تسهيل الوصول للمعلومات	- سرعة في تنفيذ الإجراءات - وضوح المتطلبات والآليات والخطوات من خلال النظام
نوع المبادرة تصحيحية	طبيعتها المتكررة		تكلفة المبادرة		المدة الزمنية		
	متكررة		100,000		5 سنوات		

موائمة الهدف والمبادرة على الإدارات والأقسام والوحدات التنظيمية

م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة	جهات خارجية يمكن الاستفادة منها
1	أ. عماد	إدارة تقنية المعلومات	جميع الإدارات والأقسام	الجهات التقنية (رافد)	الجمعيات المتميزة

م	المدخلات	الأنشطة والإجراءات	المخرجات (النتائج)	المدة الزمنية	متطلبات تحقيق النتائج
1	الموارد المالية	100,000 ريال	حصر كافة الإجراءات داخل المنظمة	قاعدة بيانات إجراءات المنظمة	عدد الأشهر 55 شهر
2	الموارد المادية	النظام التقني	• مطابقتها مع اللوائح والسياسات للتأكد من سلامتها	الإجراءات المعتمدة	من 2024/4
3	الموارد البشرية	• أخصائي حاسب آلي • الإدارة التنفيذية • رؤساء الأقسام	• وضع خطة إدراجها على النظام الإلكتروني حسب الأولوية	خطة رقمنة الإجراءات	إلى 2028/12
4	الموارد الفكرية	• اللوائح • السياسات • الأدلة الإجرائية	• وضع خطة للإجراءات المستهدفة	• خطة أتمتة الإجراءات	برامج 1
			• تدريب فريق العمل على النظام	• فريق مؤهل للعمل على النظام	مشروع -
			• استخراج التقارير	• التقارير الفنية	

جمع المعلومات العامة عن المبادرة



م	الطرف	ماذا يريدون من الجمعية ؟	ماذا تريد الجمعية منهم ؟	درجة الأهمية	درجة التأثير	مجموع التقييم	درجة الأولوية
1	فريق العمل	- أدوار ومهام وإجراءات واضحة	- الالتزام والاجتهاد وتنفيذ المهام وتحقيق المستهدفات	4	3	3	10
2	مجلس الإدارة	- فريق عمل منتج وإجراءات سريعة وبيانات واضحة وسهولة الوصول	- الدعم المادي والمعنوي والتوجيه	3	2	2	8
3	المستفيدين	- سهولة في الوصول للخدمات	- دقة المعلومات والتجاوب الفعال	2	1	1	4

الهدف السادس



المبادرة						الهدف					
56.1 إجراءات						6. إعداد أدلة إجرائية					
2028	2027	2026	2025	2024	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي	
5	4	3	2	1	5	5	سنوي	+	-	# الالدة الاجرائية	
80%	70%	50%	40%	30%	80%	80%	سنوي	+	-	% تطبيق الالدة الاجرائية	

جمع المعلومات العامة عن المبادرة



اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	الفوائد من المبادرة
رقم المبادرة 6.1	إجراءات	مبادرة تهدف إلى تنظيم العمل الداخلي للجمعية وموائمتها مع اللوائح والسياسات والأنظمة من خلال بناء أدلة إجرائية توضح سير العمليات وآلية تنفيذها	/	/
نوع المبادرة تصحيحية	طبيعتها المتكررة	تكررة	تكلفة المبادرة 175,000 ريال بمتوسط 35,000 ريال لكل دليل	المدة الزمنية 5 سنوات

موائمة الهدف والمبادرة على الإدارات والأقسام والوحدات التنظيمية

م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة	جهات خارجية يمكن الاستفادة منها
1	أ. سعد	الإدارة التنفيذية	جميع الإدارات والأقسام	الجهات الاستشارية	الجمعيات المتميزة

م	المدخلات	الأنشطة والإجراءات	المخرجات (النتائج)	المدة الزمنية	متطلبات تحقيق النتائج
1	الموارد المالية	175,000 ريال	حصر كافة الإجراءات داخل المنظمة	من 2024/4 إلى 2028/12	برامج - مشروع 5
2	الموارد المادية	-	بناء أدلة إجرائية حديثة تتناسب مع أعمال الجمعية	56 شهر	
3	الموارد البشرية	كافة فريق العمل	اعتماد الأدلة من الإدارة		
4	الموارد الفكرية	اللوائح والسياسات المعتمدة	نشر تفاصيل الإجراءات بأسلوب يسهل فهمه على فريق العمل		
			• خطة تدريب الموظفين على كيفية استخدام الأدلة والرجوع لها		
			• تفعيل و تطبيق الأدلة الإجرائية		
			• سرعة في الأداء		
			• المتابعة والتقييم		
			• التقارير الدورية عن المبادرة		

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

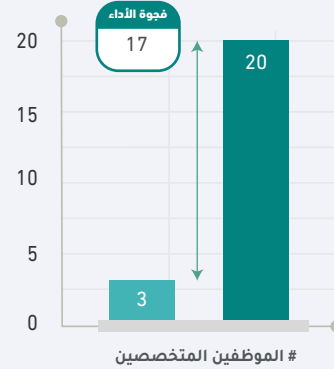
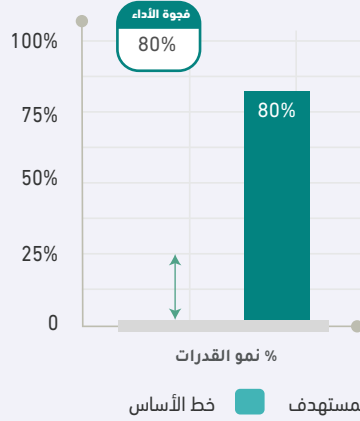
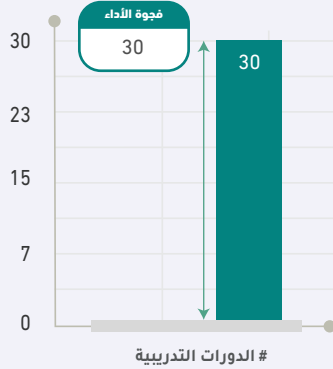


م	الطرف	ماذا يريدون من الجمعية ؟	ماذا تريد الجمعية منهم ؟	درجة الأهمية	درجة التأثير	درجة التأثير	مجموع التقييم	درجة الأولوية
1	فريق العمل	- أدوار ومهام وإجراءات واضحة	- الالتزام والاجتهاد وتنفيذ المهام وتحقيق المستهدفات	4	3	3	10	1
2	مجلس الإدارة	- فريق عمل منتج وإجراءات سريعة وبيانات واضحة وسهولة الوصول	- الدعم المادي والمعنوي والتوجيه	3	2	2	8	2
3	المستفيدين	- سهولة في الوصول للخدمات	- دقة المعلومات والتجاوب الفعال	2	1	1	4	3

الهدف السابع



المبادرة						الهدف					
7.1 نماء وازدهار						7. زيادة القدرات المهنية والتخصصية لدى فريق العمل					
2028	2027	2026	2025	2024	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي	
20	15	11	8	4	17	20	سنوي	+	3	# الموظفين المتخصصين	
80%	70%	60%	50%	30%	80%	80%	سنوي	+	-	% نمو القدرات	
6	6	6	6	6	30	30	سنوي	+	-	# الدورات التدريبية	



دورية القياس
سنوي
وحدة القياس
عدد, نسبة
القطبية
+
موجبة

رفع المهارات والقدرات لفريق العمل من خلال البرامج التدريبية والشهادات المهنية اللازمة

شرح الهدف

عدد الموظفين المؤهلين حسب الأدوار والمهام الوظيفية لكل موظف

الموظفين المتخصصين

شرح المؤشر

نسبة نمو القدرات لدى فريق العمل

% نمو القدرات

عدد الدورات التدريبية المستهدف تقديمها لفريق العمل

الدورات التدريبية

عدد الموظفين المتخصصين المستهدف - عدد الموظفين المتخصصين المتحقق = المتبقي من المستهدف

طريقة الاحتساب

(عدد المهارات المكتسبة \ إجمالي المهارات المستهدفة) * 100

عدد الدورات التدريبية المستهدفة - عدد الدورات التدريبية التي تم تنفيذها = المتبقي من المستهدف

جمع المعلومات العامة عن المبادرة



اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	الفوائد من المبادرة
--------------	--------------	---	--------------	---------------------

رقم المبادرة 7.1	نماء وازدهار	تعمل المبادرة على تأسيس فريق من الخبرة يقوم بأعمال الجمعية و أنشطتها بإبداع و براعة و ذلك بتنمية مهارات فريق عمل الجمعية ورفع قدراتهم	/	- تطوير الكفاءات البشرية حسب التخصصات المستهدفات والاحتياجات التدريبية للفريق	- كوادر بشرية متمكنة وذات خبرة بتخصص وأعمال المنظمة
----------------------------	--------------	---	---	---	---

نوع المبادرة	طبيعتها المتكررة	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية
تصحيحية	متكررة	125,000	5 سنوات

موائمة الهدف والمبادرة على الإدارات والأقسام والوحدات التنظيمية

م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة	جهات خارجية يمكن الاستفادة منها
1	مدير الموارد البشرية	إدارة الموارد البشرية	الإدارة التنفيذية	الجهات التدريبية	الجهات الخيرية التي تقدم التدريب المجاني للموظفين

م	المدخلات	الأنشطة والإجراءات	المخرجات (النتائج)	المدة الزمنية	متطلبات تحقيق النتائج
1	الموارد المالية	إعداد قائمة بأسماء وبيانات الموظفين المستهدفين للتدريب	قائمة الموظفين المستهدفين للتدريب	عدد الأشهر 56 شهر	من 2024/4 إلى 2028/12 برامج 1 مشروع -
2	الموارد المادية	الوسائل التعليمية والتدريبية والقاعات التدريبية	دراسة احتياجات الموظفين التدريبية		
3	الموارد البشرية	مدير الموارد البشرية المدير التنفيذي	تحديد المواد التدريبية		
4	الموارد الفكرية	قائمة الاحتياجات التدريبية	تحديد ميزانية التدريب واعتمادها		
		وضع جدول زمني لمواعيد بدء و نهاية التدريبات و ملائمتها مع مواعيد العمل	الجدول الزمني للتدريب		
		منح الدورات التدريبية للموظفين	الدورات التدريبية المعتمدة		
		المتابعة والتقييم	تقارير الأداء عن المبادرة		

جمع المعلومات العامة عن المبادرة



م	الطرف	ماذا يريدون من الجمعية ؟	ماذا تريد الجمعية منهم ؟	درجة الأهمية	درجة التأثير	درجة التأثير	مجموع التقييم	درجة الأولوية
1	فريق العمل	- تدريبهم وتطوير مهاراتهم حسب الاحتياجات الوظيفية	- الولاء والانتماء للجمعية وتطبيق المهارات المكتسبة في العمل	4	3	3	10	1
2	مجلس الإدارة	- التعلم مستمر والاستفادة من المصادر المجانية قدر المستطاع	- الدعم المالي والموافقة على البرامج والشهادات التدريبية اللازمة	3	2	2	7	2

الهدف الثامن



المبادرة						الهدف					
8.1 أيادي الخير						8. زيادة الداعمين والاهتمام بهم					
2028	2027	2026	2025	2024	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي	
15	13	11	9	7	50	55	سنوي	+	5	# كبار الداعمين	
1150	1000	850	700	550	2700	4250	سنوي	+	400	# صغار الداعمين	
28	22	17	12	8	23	28	سنوي	+	5	# كبار الداعمين المستمرين	
3,400	2,940	2,540	2,200	1,920	1,240	3,400	سنوي	+	1,700	# صغار الداعمين المستمرين	
12	11	10	9	8	5	12	سنوي	+	7	# الجهات المانحة	
25,000,000	24,000,000	23,000,000	22,000,000	21,000,000	25,000,000	25,000,000	سنوي	+	-	\$ الدعم الوارد من الأفراد	
5,000,000	4,000,000	3,000,000	2,000,000	1,000,000	5,000,000	5,000,000	سنوي	+	-	\$ الدعم الوارد من الجهات	



الهدف الثامن



شرح الهدف

زيادة الداعمين والجهات المانحة والاهتمام بهم من خلال آليات الاحتفاظ بالداعمين

شرح المؤشر

كبار الداعمين

عدد كبار الداعمين المتبرعين بمبلغ 50 ألف ريال فما فوق

صغار الداعمين

عدد الداعمين المتبرعين بما دون 50 ألف ريال

كبار الداعمين المستثمرين

عدد كبار الداعمين المستثمرين في دعم الجمعية لأكثر من عام

صغار الداعمين المستثمرين

عدد كبار الداعمين المستثمرين في دعم الجمعية لأكثر من عام

الدعم الوارد من الأفراد

عدد الجهات المانحة المستهدفة لدعم الجمعية

\$ الدعم الوارد من الأفراد

المبلغ المالي للدعم الوارد من الأفراد خلال العام

\$ الدعم الوارد من الجهات

المبلغ المالي للدعم الوارد من الجهات المانحة

طريقة الاحتساب

عدد كبار الداعمين المستهدفين - عدد كبار الداعمين الحاليين = المتبقي من المستهدف

عدد الداعمين المستهدفين - عدد الداعمين الحاليين = المتبقي من المستهدف

عدد كبار الداعمين المستثمرين المستهدفين - عدد كبار الداعمين المستثمرين الحاليين = المتبقي من المستهدف

عدد الداعمين المستثمرين المستهدفين - عدد الداعمين المستثمرين الحاليين = المتبقي من المستهدف

عدد الجهات المانحة المستهدفة - عدد الجهات المانحة الحالية = المتبقي من المستهدف

المبلغ المالي المستهدف للدعم الوارد من الأفراد - المبلغ المالي الحالي للدعم الوارد من الأفراد = المتبقي من المستهدف

المبلغ المالي المستهدف للدعم الوارد من الجهات المانحة - المبلغ المالي الحالي للدعم الوارد من الجهات المانحة = المتبقي من المستهدف

جمع المعلومات العامة عن المبادرة



اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	الفوائد من المبادرة
رقم المبادرة 8.1	أيادي الخير	مبادرة تهدف إلى تنمية الداعمين والاحتفاظ بهم وفق آليات محكمة	/	/
نوع المبادرة توسعية	طبيعتها المتكررة	تكررة	تكلفة المبادرة 1,000,000	المدة الزمنية 5 سنوات

مواثمة الهدف والمبادرة على الإدارات والأقسام والوحدات التنظيمية

م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة	جهات خارجية يمكن الاستفادة منها
1	مدير تنمية الموارد المالية	إدارة تنمية الموارد المالية	إدارة البرامج والمشاريع الإدارة المالية الإدارة التنفيذية	الجهات التسويقية	

م	المدخلات	الأنشطة والإجراءات	المخرجات (النتائج)	المدة الزمنية	متطلبات تحقيق النتائج
1	الموارد المالية	1,000,000	تحديد مصادر الدعم المستهدفة	عدد الأشهر 56 شهر	من 2024/4
2	الموارد المادية	- جوال مخصص للداعمين - إيميل مخصص للجهات المانحة	وضع خطة للتسويق للداعمين وآلية للاهتمام بهم	خطة تسويق الداعمين آلية الاهتمام بالداعمين	إلى 2028/12
3	الموارد البشرية	- أخصائي تنمية موارد - أخصائي جهات مانحة ومسؤولية مجتمعية - أخصائي علاقات الداعمين - مسؤول مواقع التواصل الاجتماعي	وضع جدول زمني لطلب الدعم والرفع للجهات	الجدول الزمني للرفع للجهات	مشروع 2
4	الموارد الفكرية	الحقائب التسويقية للبرامج والمشاريع	قياس مستوى التدفقات النقدية	تقارير مالية	برامج 1
			المتابعة والتقييم	تقارير فنية	

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

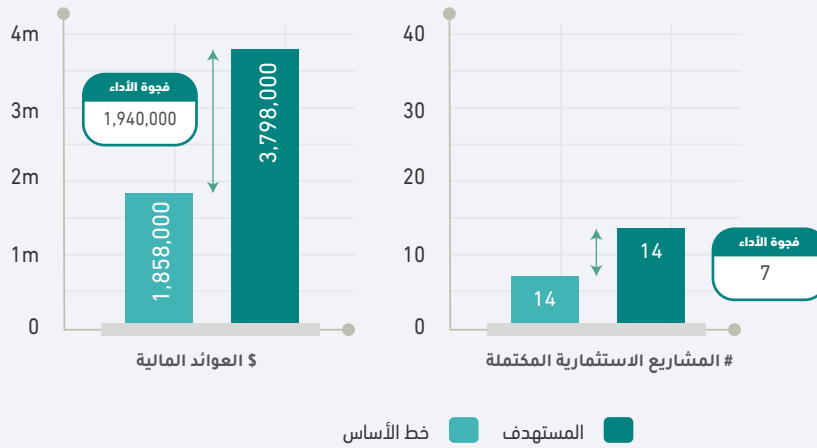


م	الطرف	ماذا يريدون من الجمعية ؟	ماذا تريد الجمعية منهم ؟	درجة الأهمية	درجة التأثير	درجة التأثير	مجموع التقييم	درجة الأولوية
1	الداعمين	- برامج ذات أثر - بيان أثر الدعم ومخرجات المشروع	- دعم البرامج والمشاريع - التسويق لبرامج ومشاريع الجمعية	4	3	3	10	1
2	الجهات المانحة	- برامج ذات أثر - بيان أثر الدعم ومخرجات المشروع	- دعم البرامج والمشاريع - ذكر أسباب الرفض في حال عدم الدعم	4	2	3	9	2
3	المستفيدين	- تنفيذ البرامج والمشاريع	- المشاركة الفاعلة في برامج وأنشطة الجمعية - المشاركة الفاعلة في برامج وأنشطة الجمعية - التنمية	2	3	1	6	3

الهدف التاسع



المبادرة						الهدف					
9.1 استدامة						9. زيادة عدد المشاريع الاستثمارية					
2028	2027	2026	2025	2024	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي	
14	13	12	11	10	7	14	سنوي	+	7	# المشاريع الاستثمارية المكتملة	
3,798,000	3,400,000	3,000,000	2,750,000	2,500,000	1,940,000	3,798,000	سنوي	+	1,858,000	\$ العوائد المالية	



دورية القياس
سنوي
وحدة القياس
عدد نسبة مئوية
القطبية
+
موجبة

تنمية استثمارات الجمعية لتحقيق الاستدامة المالية للجمعية

شرح الهدف

عدد المشاريع الاستثمارية المكتملة للجمعية

المشاريع الاستثمارية المكتملة

شرح المؤشر

المبلغ المالي من العائد من الاستثمار

\$ العوائد المالية

عدد المشاريع المستهدفة - عدد المشاريع المكتملة = المتبقي من المستهدف

طريقة الاحساب

مقدار المبلغ المالي المستهدف من العائد من الاستثمار - مقدار المبلغ المالي المتحقق من العائد من الاستثمار = المتبقي من المستهدف

جمع المعلومات العامة عن المبادرة



اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	الفوائد من المبادرة
--------------	--------------	---	--------------	---------------------

استدامة	مبادرة تسعى إلى تحقيق الاستدامة المالية للجمعية من خلال تنمية استثماراتها وإطلاق مشاريع استثمارية جديدة	/	- زيادة نسبة العوائد المالية - امتلاك مصدر مالي مستدام	- استدامة المنظمة واستقرارها
---------	---	---	---	------------------------------

رقم المبادرة
9.1

طبيعتها المتكررة	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية
------------------	----------------	---------------

متكررة	20,000,000	5 سنوات
--------	------------	---------

نوع المبادرة
توسعية

موائمة الهدف والمبادرة على الإدارات والأقسام والوحدات التنظيمية

م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة	جهات خارجية يمكن الاستفادة منها
1	أ. محمود الزراع	الإدارة المالية	إدارة تنمية الموارد الإدارة التنفيذية مجلس الإدارة	الجهات التسويقية	

م	المدخلات	الأنشطة والإجراءات	المخرجات (النتائج)	المدة الزمنية	متطلبات تحقيق النتائج
---	----------	--------------------	--------------------	---------------	-----------------------

1	الموارد المالية	20,000,000	دراسة احتياجات المنطقة	احتياجات المنطقة	عدد الأشهر 56 شهر	من 2024/4	إلى 2028/12	برامج 0	مشروع 7
2	الموارد المادية	المواد التسويقية	تحديد نوعية المشاريع الاستثمارية ودراسة جدواها	الفرص الاستثمارية المتاحة دراسات الجدوى					
3	الموارد البشرية	• إدارة تنمية الموارد • الإدارة التنفيذية • مجلس الإدارة	تحديد ميزانية المشاريع واعتمادها	موازنات المشاريع					
4	الموارد الفكرية	الفرص الاستثمارية المتاحة	الحصول على التصاريح والتراخيص القانونية	التراخيص والتصاريح اللازمة					
			تصميم وتنفيذ حملات تسويقية لجذب الدعم والتبرعات	الحملات التسويقية					
			المتابعة و التقييم	التقارير الدورية					

1
2
3
4

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

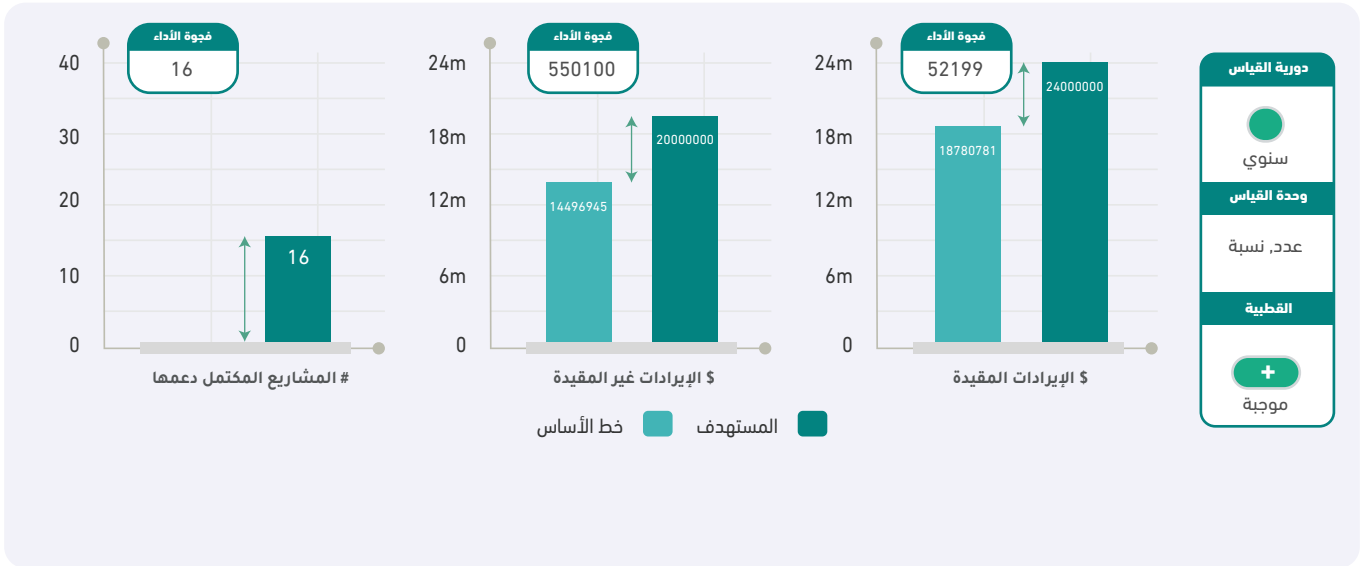


م	الطرف	ماذا يريدون من الجمعية ؟	ماذا تريد الجمعية منهم ؟	درجة الأهمية	درجة التأثير	مجموع التقييم	درجة الأولوية
1	الداعمين	- برامج ذات أثر - بيان أثر الدعم ومخرجات المشروع	- دعم البرامج والمشاريع - التسويق لبرامج ومشاريع الجمعية	4	3	10	1
2	المستفيدين	- تنفيذ البرامج والمشاريع دون انقطاع	- المشاركة الفاعلة في برامج وأنشطة الجمعية - تعزيز العلامة الاجتماعية للجمعية	3	2	6	2

الهدف العاشر



المبادرة						الهدف					
10.1 إكتفاء						10. اكتمال دعم المشاريع					
2028	2027	2026	2025	2024	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي	
24,000,000	23,000,000	22,000,000	21,000,000	20,000,000	52199	24,000,000	سنوي	+	18,780,781	\$ الإيرادات المقيدة	
20,000,000	19,000,000	18,000,000	17,000,000	16,000,000	550100	20,000,000	سنوي	+	14,496,945	\$ الإيرادات غير المقيدة	
16	13	10	8	6	16	16	سنوي	+	0	# المشاريع المكتمل دعمها	



اكتمال دعم البرامج والمشاريع المستهدف إطلاقها على مدار الاستراتيجية

شرح الهدف

مقدار الإيرادات المالية المخصصة لمشاريع بعينها

\$ الإيرادات المالية المقيدة

شرح المؤشر

مقدار الإيرادات المالية العامة والغير مخصصة لمشروع بعينه

\$ الإيرادات المالية غير المقيدة

عدد المشاريع المدعومة بالكامل

المشاريع المكتمل دعمها

مقدار العوائد المالية المقيدة المستهدفة - مقدار العوائد المالية المتحققة = المتبقي من المستهدف

طريقة الاحتساب

مقدار العوائد المالية غير المقيدة المستهدفة - مقدار العوائد المالية المتحققة = المتبقي من المستهدف

عدد المشاريع المستهدفة للدعم - عدد المشاريع المدعومة = المتبقي من المستهدف

جمع المعلومات العامة عن المبادرة



اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	الفوائد من المبادرة
رقم المبادرة 10.1	مبادرة إكتفاء	مبادرة تستهدف تحقيق الدعم الكامل لمشاريع وبرامج الجمعية لضمان تنفيذها واستدامتها	/	/
نوع المبادرة توسعية	طبيعتها المتكررة	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية	
	متكررة	150,000	4 سنوات	

موائمة الهدف والمبادرة على الإدارات والأقسام والوحدات التنظيمية

م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة	جهات خارجية يمكن الاستفادة منها
1	محمود الزراع	إدارة الاستثمار	الإدارة التنفيذية إدارة المشاريع	الجهات المانحة المؤثرين المركز الوطني	الإعلام بنك التنمية

م	المدخلات	الأنشطة والإجراءات	المخرجات (النتائج)	المدة الزمنية	متطلبات تحقيق النتائج
1	الموارد المالية	150,000 ريال	تجهيز الملفات التسويقية للمشاريع	عدد الأشهر 56 شهر	من 2024/4
2	الموارد المادية	كتيبات وتوثيق الممارسة	• تحديد مصادر الدعم المستهدفة حسب توجهات الدعم	إلى 2028/12	برامج 1
3	الموارد البشرية	موظفي أقسام الإدارة التنفيذية	• تسويق المشاريع	مشروع 3	
4	الموارد الفكرية	مشاريع نوعية	• المتابعة والتقييم		

م	الطرف	ماذا يريدون من الجمعية ؟	ماذا تريد الجمعية منهم ؟	الأهمية	درجة التأثير	درجة التأثير	مجموع التقييم	درجة الأولوية
1	الجهات المانحة	برامج ومشاريع ذات أثر	تقارير تنفيذ المشاريع	2	3	3	8	3
2	الداعمين الأفراد	برامج تلبية الاحتياجات	إبراز أثر المشاريع في سد حاجة المحتاجين	4	3	3	10	1
	منصات الدعم الحكومي	برامج إغاثية وتنموية مميزة	تقارير تنفيذ المشاريع	3	3	3	9	2

جمعية البر والخلافت الاجتماعية بأملج

الجمعية خاضعة لإشراف المركز الوطني للتنمية الخدمية الغير ربحي ترخيص رقم ٢٤



الخطة الاستراتيجية

جمعية البر والخدمات الاجتماعية بأملج

2028 - 2024



شركة ولادة حلم
للإستشارات والأبحاث

رؤية
VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

