



## نتائج استبيان أعضاء الجمعية العمومية

### أولاً: النتائج

- وضوح أهداف الجمعية: جميع المشاركين أكدوا أن أهداف الجمعية واضحة (100%) -
- "أسلوب التواصل: الغالبية قَيّموه بأنه ممتاز أو جيد جداً، مع تقييم واحد "مقبول -
- "درجة التواصل: 7 "ممتاز"، حالة واحدة "ضعيف -
- الرد على الطلبات والاستفسارات: معظم المشاركين أعطوا درجات عالية (4-5)، لا توجد تقييمات سلبية -
- التقارير الدورية: أغلب الأعضاء أكدوا وصولها بشكل منتظم -
- "اطلاع الجمعية على إنجازاتها: 29 "نعم"، 2 "ربما"، 2 "لا -
- الرضا العام: جميع المشاركين قَيّموا الجمعية بدرجة رضا مرتفعة - 4 أو 5 .

### ثانياً: التحليل

- إجماع على وضوح الأهداف يعكس قوة في الرؤية والرسالة -
- التواصل العام ممتاز لكن توجد إشارة واحدة إلى ضعف تحتاج متابعة -
- الرد على الطلبات إيجابي جداً، ما يعكس رضا الأعضاء عن تجاوب الجمعية -
- التقارير تصل للأعضاء بشكل جيد، لكن ينبغي ضمان الاستمرارية -
- عرض الإنجازات بحاجة لتعزيز، حيث أن 4 أعضاء غير متأكدين أو يرون قصوراً -
- مستوى الرضا العام مرتفع جداً، وهو مؤشر على نجاح الجمعية في تلبية تطلعات أعضائها -

### ثالثاً: التوصيات

- تعزيز قنوات التواصل: تكثيف قنوات رسمية مثل البريد الإلكتروني والواتساب لتفادي ضعف التواصل -
- تحسين عرض الإنجازات: إصدار نشرات دورية أو تقارير إنجازات واضحة للأعضاء -
- متابعة الحالات السلبية: التواصل مع من قَيّموا التواصل بـ 'ضعيف' أو 'لا' لفهم ملاحظاتهم -
- المحافظة على مستوى الرضا العام: الاستمرار بنفس نهج الشفافية والوضوح مع الأعضاء -
- توسيع المشاركة: عقد لقاءات نصف سنوية مع الأعضاء لتعزيز التفاعل المباشر -

رئيس مجلس الإدارة

حامد عايش الحمدي



عاقاً من العطاء